

A B A M A

RESORT NEWS



Tenerife, n°7 2019



Phase IV

A deluxe development within a luxury resort. What's not to love?

Owning at Abama

Our new Exchange Programme with The Registry Collection is but one of many privileges.

Do it MyWay

How our unique rental and management company contributes to the Abama experience.

Casas del Lago II

Make way for 10 gorgeous new villas with breathtaking views.

PLAZA del DUQUE



YOUR SHOPPING CENTER
WITH THE WORLD'S
BEST BRANDS

WWW.
PLAZADELDUQUE
.COM



OPEN EVERYDAY

ASK FOR OUR
COURTESY SHUTTLE
AT ABAMA RECEPTION

Summary

Interview with Carlos Server

Our new Abama Luxury Residences Project Director talks vision for the coming year.
Pag 6

News

Innovations and expertise keep Abama fresh.
Pag 10

Abama's Great Leap: Phase 4

Residential becomes the centrepiece of the resort with our new development.
Pag 16

VIP Launches

Visionary buyers flocked to Abama for our fall property releases.
Pag 22

Owning at Abama

An unparalleled property-buying and investment experience.
Pag 26

Do it MyWay

The innovations of our rental and management partner are key to Abama's success.
Pag 32

Best New Homes of the Decade

One of our standout products, Bellevue, recognised by the architectural community.
Pag 36

Modern chic

More exciting property releases for 2019.
Pag 40

The 2018 Owners Cup & Gala

Our best community gathering yet: culture, art, golf, and tradition.
Pag 44

Gabriel Roca

Get to know this local artist whose work draws from his surrounding environment.
Pag 66

Abama Tennis

Professional facilities and stunning views make Abama a tennis lover's dream.
Pag 72

Grand Opening of the Abama Kids' Camp

We sit down with the director of this new service that puts learning at the fore.
Pag 76

Abama Golf

A great season on our greens brought tournaments, recognition, and more.
Pag 84

Sumario

Entrevista a Carlos Server

El nuevo Director de Proyectos de Abama Luxury Residences comparte con nosotros su visión para el próximo año.
Pag 6

Noticias

La innovación y la experiencia siguen siendo el motor de Abama.
Pag 10

El gran salto de Abama: Phase 4

El área residencial se convierte en el centro de los desarrollos inmobiliarios de nuestro resort.
Pag 16

Lanzamientos VIP

Los compradores más avezados conocieron las nuevas propiedades inmobiliarias recién presentadas este otoño.
Pag 22

Ser propietario en Abama

La experiencia incomparable de invertir en propiedades inmobiliarias exclusivas.
Pag 26

Estilo MyWay

El innovador enfoque de nuestro socio para la gestión de los alquileres turísticos es el secreto del éxito de Abama.
Pag 32

Las mejores casas de obra nueva de la década

Uno de nuestros productos más destacados, Bellevue, recibe el reconocimiento de los arquitectos.
Pag 36

Casas del Lago y Custom Villas

El lanzamiento más emocionante de 2019.
Pag 40

Owners Cup y Gala 2018

Nuestro evento social más completo: cultura, arte, golf y tradición.
Pag 44

Gabriel Roca

Conoce a este artista canario y disfruta sus obras inspiradas en el entorno local.
Pag 66

Tenis en Abama

Instalaciones profesionales e impresionantes vistas hacen de Abama el paraíso de los amantes del tenis.
Pag 72

Inauguración del Kids' Camp Abama

Hablamos con la directora de este nuevo servicio que dará una especial importancia al aprendizaje.
Pag 76

Golf en Abama

Esta gran temporada ha traído a nuestros greens diversos torneos, reconocimientos y muchas cosas más.
Pag 84

Welcome!

Dear friends of Abama,

Time flies, but we haven't wasted a moment in our constant quest to advance this great project and ensure that we remain the best place in the world to live and enjoy life.

2018 has been a year full of challenges, changes, and improvements, in which we have tried more than ever to involve and listen to our community of residents. Now more than 200 households strong, this is the beating heart of the Abama family. We've opened new spaces and services for our owners this year, including the new Kids' Camp, the incredible Melvin, where Diego Dato continues to amaze us with his inventive dishes and menus, as well as with a new Chef at Home service; and our Gourmet Shop in El Club of Las Terrazas.

We've also been busy with the launch of the new jewels in our real estate crown: Las Arcadias, Las Villas del Tenis, and Las Casas del Lago II, each one designed to serve the needs of a different segment of our discerning clients. Our new Exchange Programme for Las Arcadias, in partnership with The Registry Collection and the Prestige Club, our new owners' club, launched this year as well.

Our drive to improve the services and benefits we offer is fueled by the experience of the past 8 years, during which we have learned invaluable lessons about what we offer and can offer to present and future residents. Abama Luxury Residences' primary objective is to continue to grow, always seeking the quality, service, and excellence that makes Abama one of the best resorts in Europe.

Thank you for continuing to believe in us!



Elodie Casola

Director of Marketing & Communications
Arum Group

Queridos amigos de Abama,

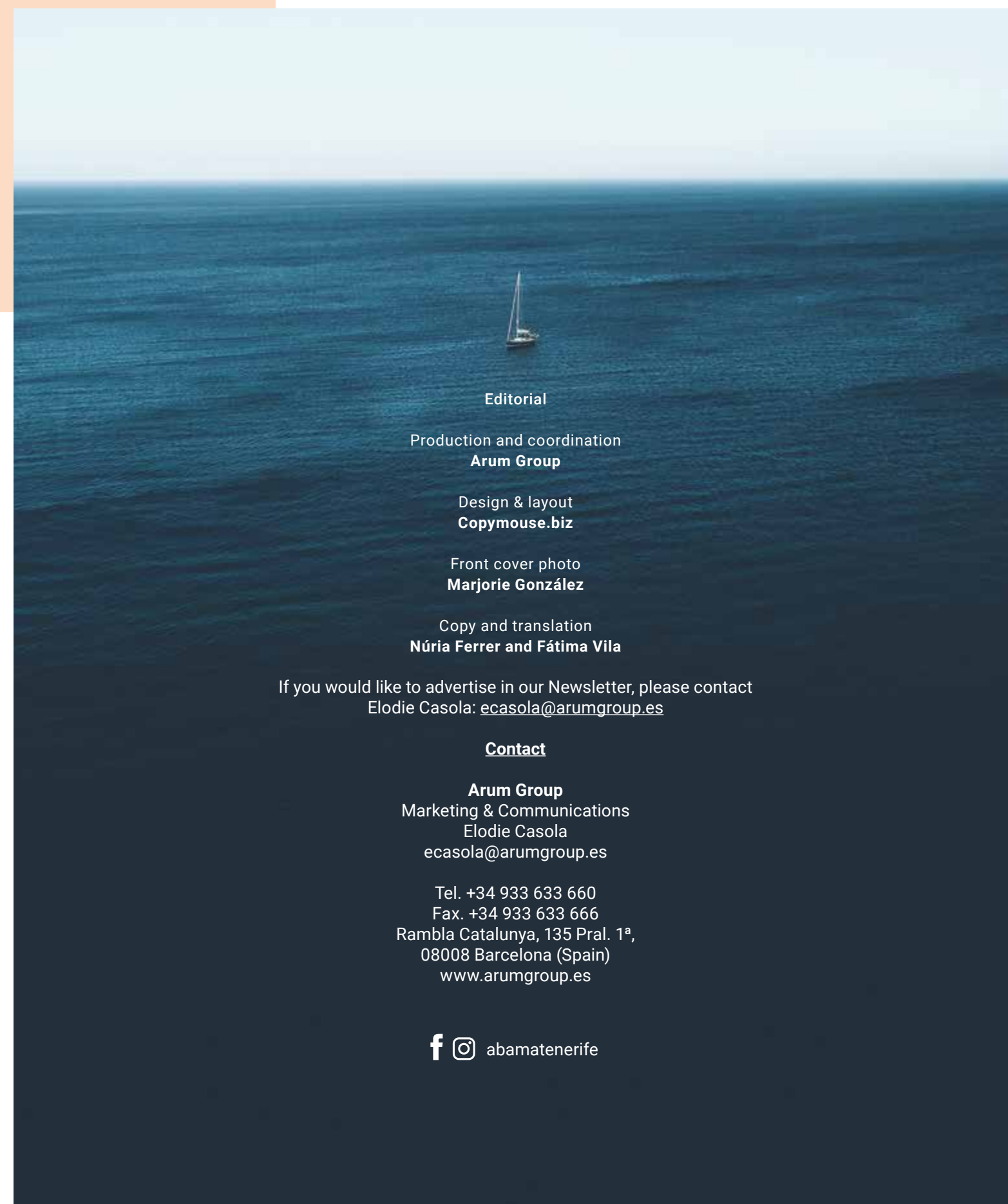
Se dice que el tiempo vuela pero, no hemos perdido ni un segundo en nuestro constante empeño por avanzar en este gran proyecto y asegurarnos de que sigue siendo el mejor lugar del mundo para vivir y disfrutar.

2018 ha estado lleno de desafíos, cambios y mejoras en los que hemos trabajado intensamente por implicar y escuchar a nuestra comunidad residencial. Ahora, más que nunca, los doscientos hogares de nuestro resort son, sin duda, el corazón de Abama. Este año hemos inaugurado nuevos espacios y servicios para propietarios incluyendo el Kids' Club, el increíble Restaurante Melvin, en el que Diego Dato continúa sorprendiéndonos con sus ingeniosos platos y menús; el maravilloso servicio Chef at Home o la estupenda tienda gourmet del Club de Las Terrazas.

También hemos estado muy ocupados con el lanzamiento de las joyas de la corona de nuestro catálogo inmobiliario: Las Arcadias, Las Villas del Tenis y Las Casas del Lago II, un ramillete de propuestas diseñadas cada una de ellas para un segmento específico entre nuestros clientes más exigentes. En colaboración con el socio de turismo global The Registry Collection, el Exchange Programme de Las Arcadias, también se lanzó este año, junto con nuestro nuevo club para propietarios, el Prestige Club.

Este empeño por mejorar los servicios y beneficios de Abama está animado por nuestra experiencia en los últimos ocho años, en los que hemos aprendido cosas muy valiosas sobre lo que ofrecemos y podemos ofrecer a nuestros residentes actuales y futuros. El objetivo principal de Abama Luxury Residences es continuar creciendo en nuestra constante búsqueda de la calidad, el servicio y la excelencia que hacen de Abama uno de los mejores complejos turísticos de Europa.

¡Gracias por seguir creyendo en nosotros!



Editorial

Production and coordination
Arum Group

Design & layout
Copymouse.biz

Front cover photo
Marjorie González

Copy and translation
Núria Ferrer and Fátima Vila

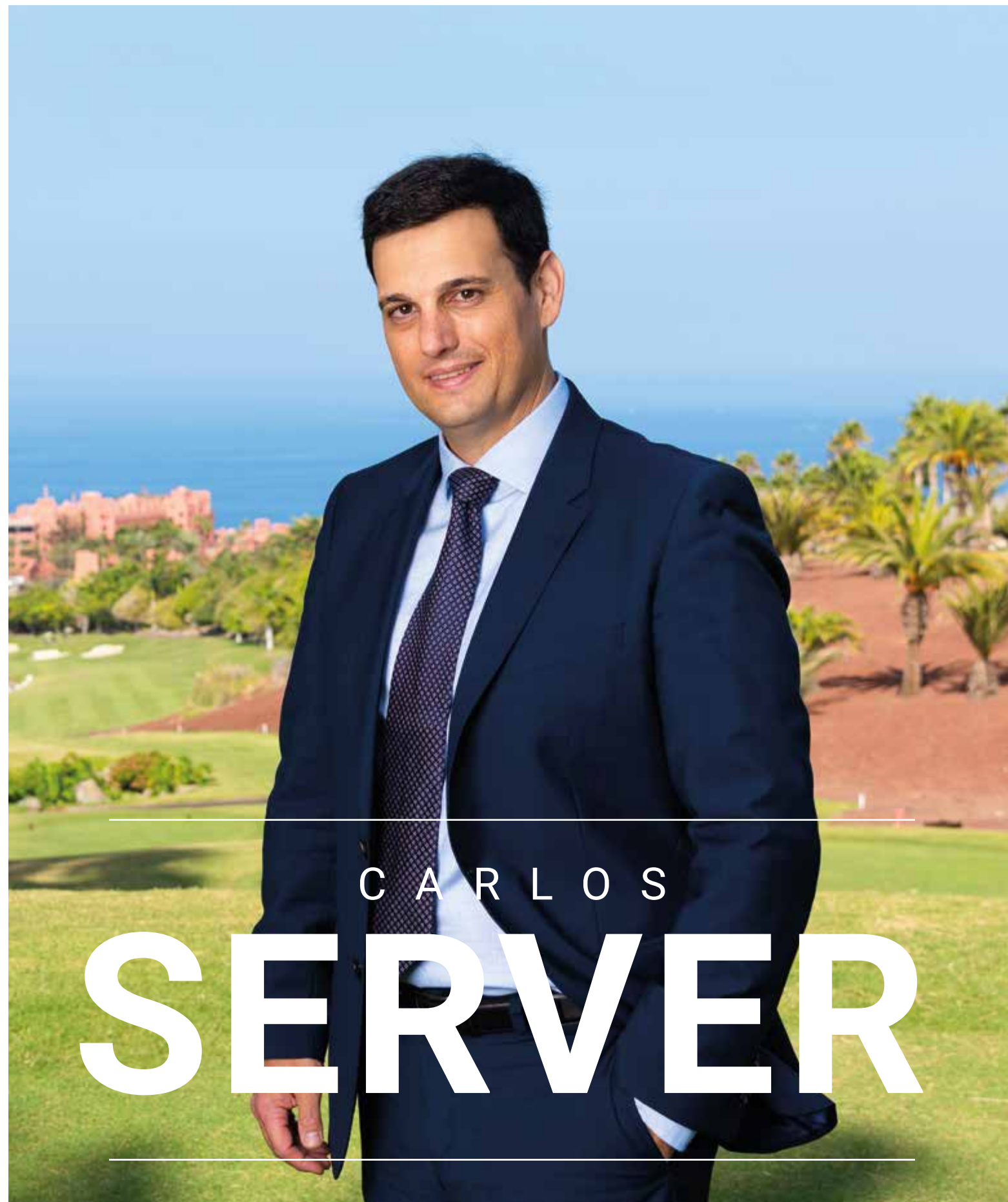
If you would like to advertise in our Newsletter, please contact
Elodie Casola: ecasola@arumgroup.es

Contact

Arum Group
Marketing & Communications
Elodie Casola
ecasola@arumgroup.es

Tel. +34 933 633 660
Fax. +34 933 633 666
Rambla Catalunya, 135 Pral. 1ª,
08008 Barcelona (Spain)
www.arumgroup.es

[abamatenerife](https://www.instagram.com/abamatenerife)



ABAMA LUXURY RESIDENCES PROJECT DIRECTOR

Join us in welcoming Carlos Server, who comes to the Abama team with a background in project management and business administration for large-scale development and construction projects. His experience in emblematic public-private partnerships makes him the perfect candidate to round out 2018 and hit the ground running in 2019.

2018 saw the beginning of a major expansion at Abama: Phase 4. What does this Phase include and what will it bring to the resort as a whole?

Phase 4 is a huge leap forward at Abama, and it's essentially a luxury resort within the resort. Its centerpiece is the new Plaza Abama, a commercial and social centre that will be a gathering place for our residents, as well as offer a collection of high-end boutiques and upscale restaurants.

Surrounding it are the Las Arcadias holiday apartments, whose views are just incredible. We think there are literally no better holiday apartments available in Europe. They come with a range of advantages, services, and benefits that can't be equalled.

And then for clients looking for larger properties, we've just released 12 Las Villas del Tenis. Same luxury amenities and services, plus wonderful views and modern design, and each one of these comes with a private pool. Their location next to the Tennis Centre is a great feature as well.

We talk a lot about "Abama-style development" to describe some of the guiding principles behind our real estate projects. These principles include the pursuit of excellence in design, sustainability, logistics, services, and more. How important do you think these principles are to potential owners?

The major commonality among Abama owners is that they are looking for quality. These are smart, driven people who care about the world around them and carefully choose how to spend their leisure time. So I think our development style is tremendously important. We need to give them the comfort and service levels they are used to, while also making sure that our homes are environmentally friendly and built to last. And I think we are on the right track. To me it is very telling that many of our current owners have just invested in Abama again by buying one of our new Phase 4 properties.

DIRECTOR DE PROYECTOS DE ABAMA LUXURY RESIDENCES

Aprovechamos para dar la bienvenida a Carlos Server, un gran profesional que se ha unido al equipo de Abama para aportar su amplia experiencia en gestión de proyectos y administración de grandes empresas de desarrollo inmobiliario. Server tiene una destacada experiencia público-privada que lo convierte en el candidato perfecto para acabar este 2018 y empezar 2019 con buen pie.

En 2018 se ha iniciado una importante etapa de expansión en Abama: la Phase 4. ¿Qué incluye este desarrollo y qué aportará al complejo en general?

La Phase 4 supone un importante avance en Abama: se trata, esencialmente, de un resort de lujo dentro del propio resort. Su punto neurálgico es la nueva Plaza Abama, un centro comercial y social que será el lugar de reunión para nuestros residentes, llena de exclusivas boutiques y restaurantes de lujo.

Alrededor se encontrarán los apartamentos vacacionales Las Arcadias y sus increíbles vistas. En nuestra opinión, no existe en toda Europa unos apartamentos turísticos que los superen. Las ventajas, servicios y beneficios que ofrecen son inigualables.

Por otra parte, para los clientes que buscan propiedades de mayor tamaño, acabamos de lanzar las doce Villas del Tenis. Con los mismos equipamientos y servicios de lujo, ofrecen también maravillosas vistas así como un diseño moderno y piscinas privadas. Su ubicación, junto al Centro de Tenis, es también inmejorable.

Nos hemos referido al "estilo Abama" para describir algunos de los principios que han regido nuestros proyectos inmobiliarios: la búsqueda de la excelencia en el diseño, la sostenibilidad, la logística y los servicios, entre otras cosas. ¿Cuán importantes cree que son estos principios para los potenciales propietarios?

Un rasgo común entre los propietarios de Abama es la búsqueda de la calidad. Son personas inteligentes y proactivas que se preocupan por el mundo que les rodea y eligen cuidadosamente cómo pasar su tiempo libre. Así que creo que nuestra filosofía de desarrollo es tremendamente importante. Tenemos que darles la comodidad y los niveles de servicio a los que están acostumbrados, y asegurarnos, al mismo tiempo, de que sus hogares sean respetuosos con el medio ambiente. Y creo que estamos en el camino correcto. Para mí es muy revelador que muchos de nuestros actuales propietarios hayan invertido otra vez en Abama comprando uno de los productos de la Phase 4.

How important is Abama's location on Tenerife? What unique contributions does the island make to the Abama Resort experience?

Abama is an amazing resort: it offers Michelin restaurants and a golf course like no other in Spain. In fact, we were named Best International Golf Resort in Spain this year by the editors of Golf Digest. We also have a beach, a luxury spa, a professional Tennis Centre...you could spend every one of your days here with no problem. But once you've chosen to buy, and start spending more time here, you quickly realize that Tenerife is just as much of an attraction. The cultural life on this island is alive with local gastronomy, music, history, and art. The natural parks, and especially Teide National Park, home of the tallest peak in Spain, are unique on the continent, with hundreds of indigenous species that don't exist anywhere else. Whale watching, scuba diving, cycling, walking, wine production...the list goes on and on. We are incredibly fortunate to be here.

“The natural parks, and especially Teide National Park, home to the tallest peak in Spain, are unique on the continent”

Abama has real estate products designed for different markets, including investors, second-home buyers, and golf enthusiasts. How does Abama Luxury Residences cater to each of these groups?

Abama's residential zoning mix makes it a good choice for many different buyers. On the one hand, we can cater to the pure investor looking for something that offers great guest services and an attractive rental and management agreement through our Las Arcadias holiday apartments. You can choose to spend 0 weeks here, if you're that pure investor, or you can spend up to 6 months here, if you want a holiday home where you can spend substantial chunks of time. If you're interested in living at Abama full-time, or simply don't want any restrictions at all, we have products for that, too.

And if you're a golf lover, you pretty much can't go wrong here. Our Dave Thomas course snakes through the entire resort and touches almost every one of our residential communities. We also just announced a beautiful little deal for the purchase of a Phase 4 property before March 30th, 2019: complimentary golf and breakfast in our clubhouse for a full year from the date you close on your home. That's pretty hard to beat!

¿Qué importancia tiene la ubicación de Abama en Tenerife? ¿En qué contribuye la isla para que la estancia en Abama Resort se convierta en una experiencia única?

Abama es un complejo increíble: ofrece restaurantes Estrella Michelin y un campo de golf único en este país. De hecho, los editores de Golf Digest nos nombraron el Mejor Resort de Golf Internacional de España este año. También tenemos playa, un spa de lujo, un centro de tenis profesional... Aunque cada uno de los días en nuestro resort se pueden disfrutar al máximo, cuando alguien adquiere una propiedad y empieza a pasar más tiempo en Tenerife, es importante que se dé cuenta de los increíbles atractivos de la isla. La cultura local ofrece grandes riquezas en gastronomía, música, historia y arte. Los parques naturales y, especialmente, el Parque Nacional del Teide, hogar del pico más alto de España, son únicos en Europa, con infinidad de especies autóctonas que no existen en ningún otro lugar. El avistamiento de ballenas, el

buceo, el ciclismo, el senderismo, la producción de vino... La lista es muy larga. Somos increíblemente afortunados de estar aquí.

Abama tiene productos inmobiliarios diseñados para diferentes mercados, incluidos inversores, compradores de segunda vivienda y entusiastas del golf. ¿Cómo satisface Abama Luxury Residences a cada uno de estos grupos?

La combinación de muy distintas zonas residenciales convierten Abama en una buena opción para compradores muy diferentes. Por un lado, satisfacemos las necesidades del clásico inversor que busca poder ofrecer excelentes servicios a sus huéspedes a través de un contrato de gestión de alquiler turístico en nuestros apartamentos vacacionales Las Arcadias. Por otro lado, si estás interesado en vivir en Abama a tiempo completo o, simplemente, no quieres ninguna restricción, también existen productos específicos.

Y si eres aficionado al golf, Abama es una apuesta segura. El recorrido de nuestro campo diseñado por Dave Thomas discurre por casi todas las comunidades residenciales del resort. Además, por la compra de una propiedad

Abama's communities offer distinct aesthetic styles while retaining a level of visual harmony. How would you describe Abama's design and architectural philosophy?

Clean, modern, and sustainable. Whether a villa or an apartment, our homes are flooded with light and direct your attention outwards, with terraces that are as much a part of the living space as the indoors. If you want to understand why, all you need to do is visit Abama. There are no words that do justice to the views, and nowhere else where all the communities have such unobstructed sightlines.

What were the most significant milestones in real estate at Abama in 2018?

The Phase 4 releases of Las Arcadias and Las Villas del Tenis were huge, of course, breaking all our previous single-day sales records by far. We also sold out of almost all our other stock. And then we were tremendously honoured to receive an award for Best New Homes of the Decade for our Bellevue villas. Being recognized in that way by the Architectural Association of the island felt great in light of all the hard work put in by our architects and the resort to create an outstanding product.

What is the vision for 2019? What are the major objectives that Abama Luxury Residences hopes to achieve?

We are really looking forward to beginning construction on Phase 4. It's going to bring so much more autonomy and life to the residential component of Abama. We'll also be welcoming many newcomers to the Abama community, and that's always exciting.

We will also be releasing limited second phases of some of our most popular homes. Casas del Lago II will include 10 two- and three-bedroom villas with luxury finishes and modern design. And there will be 7 new Bellevue villas as well. Overall, our objective is to expand Abama according to plan. That is, deliberately and with the same attention to detail that we have always employed. Abama's image as a quality destination continues to rise, and we aim to keep it that way.

de la Phase 4 antes del 30 de marzo de 2019, podrás beneficiarte de una fantástica oferta: golf y desayuno de cortesía en nuestra Casa Club durante un año completo a partir de la fecha de entrega.

Las comunidades de Abama ofrecen estilos estéticos distintos, pero al mismo tiempo mantienen la armonía visual. ¿Cómo describiría el diseño y la filosofía arquitectónica de Abama?

Limpio, moderno y sostenible. Ya sea una villa o un apartamento, nuestras casas están llenas de luz y están enfocadas hacia el exterior, con terrazas que desempeñan un papel fundamental en términos de habitabilidad. Para entenderlo, lo único que tienes que hacer es visitar una de nuestras propiedades en Abama.

¿Cuáles han sido los hitos más significativos en materia inmobiliaria en Abama en 2018?

Los lanzamientos de la Phase 4 de Las Arcadias y Las Villas del Tenis supusieron un éxito sin precedentes, batiendo, de hecho, todos nuestros récords anteriores de ventas de un solo día. Además, se vendieron casi por completo el resto de propiedades del stock. En paralelo, nos sentimos tremendamente honrados de que nuestras villas Bellevue hayan recibido el premio a las Mejores Casas de Obra Nueva de la Década. Este reconocimiento por parte del Colegio de Arquitectos de Tenerife fue un merecido premio al esfuerzo realizado por nuestros arquitectos y por el resort para crear un producto excepcional.

¿Cuál es su visión para 2019? ¿Cuáles son los principales objetivos que Abama Luxury Residences espera lograr?

Tenemos muchas ganas de comenzar la construcción de la Phase 4. Va a traer mucha más vida y autonomía en torno al entramado residencial de Abama. Además, daremos la bienvenida a muchos recién llegados a la comunidad Abama, lo que siempre es emocionante. También lanzaremos segundas fases limitadas de algunos de nuestros desarrollos más populares. Las Casas del Lago II incluirán diez nuevas villas de dos y tres habitaciones con acabados exclusivos y diseño moderno. Y habrá otras siete nuevas villas en Bellevue. Nuestro objetivo es expandir Abama con la misma atención al detalle que siempre hemos empleado. La imagen de Abama como destino de calidad sigue aumentando y nuestro objetivo es que siga siendo así.



Innovations and expertise keep Abama fresh

CRISTINA PEREIRA

For our owners, the most important new face on the block is Cristina Pereira, our new Owners Relations Manager. Cristina will be your go-to for any problem that requires a solution, and no problem is too big or too small. She has been with the accommodations division of The Ritz-Carlton, Abama for 7 years, working with a number of departments but always remaining in contact with guests. Count on this native of Galicia and Masters graduate in Hotel Direction & Management for anything you need. Welcome!



Los propietarios ya conocen a la nueva cara visible del equipo, Cristina Pereira, nuestra nueva Gerente de Relaciones con Propietarios. Cristina será la persona de referencia para cualquier problema, grande o pequeño, que requiera solución. Parte de la división de alojamiento de The Ritz-Carlton, Abama en diversos departamentos durante siete años, siempre ha trabajado en contacto con los huéspedes. Esta gallega máster en Dirección y Gestión de Hoteles estará disponible para cualquier cosa que se necesite. ¡Bienvenida!

DAVID GOMEZ

David Gómez joined Abama Luxury Residences as Property Manager in 2018. He is responsible for the maintenance and preservation of the residential area, including our Custom Villas, Casas del Lago, and Bellevue. David is an industrial engineer specialized in the management and technical coordination of services related to all types of facilities (pools, landscaping, electrical, air conditioning, and more). Among his other experience, he spent four years as a Managing Engineer at Syocsa Inarsa, an industrial services company focused on the construction and maintenance sector. He's fast become an invaluable member of the team.



David Gómez se unió a Abama Luxury Residences como Gerente de Propiedades en 2018. Es responsable del mantenimiento y la conservación del área residencial, incluidas nuestras Custom Villas, Casas del Lago y Bellevue. Ingeniero industrial especializado en la administración y coordinación técnica de todo tipo de instalaciones (piscinas, paisajismo, electricidad y aire acondicionado, entre otras cosas), David pasó cuatro años como Ingeniero Gerente en Syocsa Inarsa, una empresa de servicios industriales enfocada en construcción y mantenimiento. ¡Él también se ha convertido rápidamente en una valiosa pieza de nuestro equipo!

LA MAYOR VINOTECA DE CANARIAS



El Gusto por el Vino .com



C/ San Sebastián, 55. 38005 SANTA CRUZ DE TENERIFE



922 882 890



EL MIRADOR, NEWLY RENOVATED

Fans of dining at The Ritz-Carlton, Abama will surely have taken note of the revamped and beautiful El Mirador restaurant. Improvements to this signature gourmet establishment began in 2017 with a full renovation of the now-open kitchen, introducing clean lines and chrome finishes. And since July 1st of 2018, diners have their own new heavenly surroundings.

Inspired by artist and photographer Peter Beard, the Edit Lab design team at U.S.-based Streetsense design studio has transformed El Mirador into a safe haven for the thoughtful diner. Hanging lanterns, ambient floor lighting, white fabric outdoor tenting, and natural wood accents give the restaurant a cosy feel from breakfast through dinner. Outdoor seating on the upper and lower terraces continue to play protagonist. And with seating throughout the venue increased, there's room for everyone to enjoy the stunning views from the terrace over the ocean.

EL MIRADOR, RECIENTEMENTE RENOVADO

Los apasionados de la comida en The Ritz-Carlton, Abama ya habrán tomado nota del renovado y bonito restaurante El Mirador. Las mejoras en este exclusivo establecimiento gourmet comenzaron en 2017 con una renovación completa de la cocina, ahora abierta, que presenta líneas limpias y acabados cromados aunque, desde el 1 de julio de 2018, los comensales tienen su propio entorno celestial.

Inspirado por el artista y fotógrafo Peter Beard, el equipo de diseño de Edit Lab en el estudio Streetsense, con sede en los EE.UU., ha convertido El Mirador en un refugio seguro para los clientes más exigentes. Las linternas colgantes, la iluminación ambiental del suelo, las carpas exteriores de tela blanca y los detalles en madera natural le dan al local un ambiente acogedor desde el desayuno hasta la cena. Los asientos al aire libre en las terrazas superiores e inferiores continúan siendo protagonistas. Además, gracias al aumento del aforo hay espacio para que todos disfruten de las impresionantes vistas desde la terraza al océano.



CHEF AT HOME

In our never-ending quest to bring the absolute top services to our owners, we are delighted to announce the launch of Chef at Home. This latest project from the kitchens of Martín Berasategui's Melvin restaurant puts you in the driver's seat and brings Abama's world-class cuisine into your home.

You develop the theme and menu of your dining experience in concert with head chef Diego Dato's team, and Melvin will take care of its flawless execution, including the wine pairing. The perfect meal, catered for you and your guests at your residence: only at Abama!

CHEF EN CASA

En nuestra interminable búsqueda para brindar los mejores servicios a nuestros propietarios, nos complace anunciar el lanzamiento de Chef at Home. Este último proyecto de las cocinas del restaurante Melvin de Martín Berasategui nos permite llevar la cocina de alto nivel de Abama a su propio hogar.

Elige el tema y el menú de tu experiencia gastronómica, y el equipo del Melvin, con su chef principal, Diego Dato al frente, se encargará de ejecutarlo de manera impecable, incluida la carta de vinos. La comida perfecta, preparada para ti y tus invitados, en tu residencia: ¡solo en Abama!



OUR GREAT LEAP FORWARD
PHASE 4

Vitality and vision are the resort's new currencies

The big story of Abama in 2018 has been the unveiling of the superlative Phase 4. This phase of our resort development represents a huge step forward for residential, definitively moving the hub of our owner community from the hotel and the Las Terrazas social club to the brand-new Plaza Abama.

This commercial, social and gastronomic centre is not only shifting the focus of activity towards our luxury homes, but also serves as a new gateway to Abama, one that will offer entertainment and lively community life.

Surrounding Plaza Abama, we proudly introduce Abama's most advanced real estate to date. We know better than ever what our community wants, and we have tried to exceed its every expectation architecturally, functionally, and in the services we offer.

This is Phase 4.



La gran noticia de Abama en 2018 ha sido el estreno de la increíble Phase 4. Este desarrollo inmobiliario supone un gran paso adelante desde el punto de vista residencial y traslada el epicentro de nuestra comunidad de propietarios desde el hotel y el Club Social Las Terrazas a la flamante Plaza Abama.

Este centro comercial, social y gastronómico no se enfoca solo en las casas de lujo sino que también funciona como una nueva puerta de entrada a Abama, que ofrecerá entretenimiento y una vibrante vida en comunidad.

Estamos muy orgullosos de anunciar que, rodeando la Plaza Abama, se situarán las propiedades inmobiliarias más excepcionales construidas en el resort hasta la fecha. Como sabemos mejor que nunca lo que quiere nuestra comunidad, hemos tratado de adelantarnos a todas sus expectativas tanto en términos arquitectónicos como funcionales y superándonos, además, en los servicios que ofrecemos.

Ya está aquí la Phase 4.



LAS ARCADIAS

Sweeping panoramic views of the Atlantic and the rest of the resort are just the beginning. These 1-, 2-, and 3-bedroom turn-key apartments are managed by MyWay, leaving nothing for owners to do but enjoy their time at Abama.

And they're the perfect purchase for investors, too. With a very attractive and flexible new rental programme, Las Arcadias can serve the needs of owners looking to spend up to 6 months per year at Abama, as well as those buying a pure investment, with 0 weeks of occupancy. It's truly the best of both worlds.

Abama has a brand-new agreement with The Registry Collection, our global travel partner for our Exchange Program. Owners of a Las Arcadias can swap weeks at Abama for weeks in 240 other luxury destinations worldwide, and as an added bonus, the first two years of membership fees will be paid for by Abama as our gift to you. After two years, you can choose to continue or discontinue, as you prefer.

And for a limited time only, until March 30th, 2019, purchases at Las Arcadias will also come with a bonus that will be the delight of any golfer: unlimited complimentary golf and breakfast in the Clubhouse for a full year after you close on your home.

Sus vistas panorámicas al Atlántico y al resto del resort son solo algunas de sus ventajas. Estos apartamentos llave en mano de 1, 2 y 3 habitaciones y se ofrecen bajo la administración de MyWay, con lo que los propietarios solo tendrán que preocuparse de disfrutar de su tiempo en Abama.

Las Arcadias es, también, la compra perfecta para los inversores. Gracias a nuestro nuevo programa de alquiler atractivo y flexible, Las Arcadias pueden satisfacer las necesidades de los propietarios que deseen pasar hasta 6 meses al año en Abama, y también de los que compran solo como inversión, sin intención de ocupar el apartamento. Reúnen, verdaderamente, lo mejor de ambos mundos.

Abama ha firmado un nuevo acuerdo con The Registry Collection, para un exclusivo Programa de Intercambio. Gracias a él, los propietarios de Las Arcadias pueden intercambiar una estancia en Abama por un periodo estival en otros 240 destinos de lujo en todo el mundo y, como ventaja adicional, nos haremos cargo de los primeros dos años de cuotas. Pasado ese tiempo, los compradores podrán elegir continuar o interrumpir el programa, según prefieran.

Solo por tiempo limitado, hasta el 30 de marzo de 2019, si compras en Las Arcadias también te llevarás un regalo que hará las delicias de cualquier golfista: golf y desayuno de cortesía ilimitados en la Casa Club durante un año completo desde la entrega de tu propiedad.



VILLAS DEL TENIS

It's not hard to imagine life from the deck of a Las Villas del Tennis, with your private swimming pool at your feet and the ocean glittering in the background. Nor is it difficult to conjure stepping out of your home for a game of tennis at the neighbouring tennis centre, or jaunting down to the clubhouse for a round of golf.

What might be more difficult to believe is that these villas offer the same amazing rental potential as our luxury apartments. These are the only villas in the resort that permit short-term rentals, and this is a product in high demand among guests who want the privacy, space, and their own pool. Whether it's the 2- or 3-bedroom configuration that best fits your needs, you're guaranteed an impeccable abode and an impeccable investment.

Buy before March 30th, 2019, and our Complimentary Golf & Breakfast deal will be yours for one year from close of your purchase.

No es difícil imaginarse un futuro desde la terraza de una Las Villas del Tennis, con su piscina privada y el brillante océano al fondo. Tampoco es difícil salir a jugar un partido en el cercano centro de tenis, o ir a la Casa Club a jugar al golf.

Lo que sí podría ser más difícil de creer es que estas villas ofrezcan el mismo potencial que nuestros apartamentos de lujo vacacionales. Las Villas del Tennis son las únicas del resort que admiten alquileres a corto plazo en un producto de gran demanda entre los huéspedes que desean privacidad y piscina propia. Tanto en la configuración de 2 como en la de 3 habitaciones, la propiedad se adapta plenamente a las necesidades del propietario con una estancia tan impecable como el valor de la inversión.

Compra antes del 30 de marzo de 2019 y disfruta de la oferta de golf y desayuno de cortesía que será tuya por un año desde la entrega de la vivienda.





PHASE 4 TAKES OFF IN A BIG WAY

It's been a year of celebration at Abama, as we've marked the milestones of our Phase 4 journey. After the very exciting unveiling events in July in London and Antwerp, prospective owners looked forward with anticipation to our release events at the resort in the fall, when they were able to finalise their unit choice and officially join the Abama family.

On October 25th, our energized VIP Priority Selection Agreement holders were invited behind the curtain at the Grand Ballroom of The Ritz-Carlton, Abama for the exclusive Las Arcadias launch event.

We're proud to say that the event broke all previous single-day sales records by many multiples. The privileged new Las Arcadias owners that joined us that day hail from eight countries across Europe – England, Germany, Hungary, Norway, France, Sweden, Belgium, and Ireland -, continuing the Abama trend of attracting people from all walks of life and culture.

We surpassed expectations again on the 22nd of November at the Villas del Tennis VIP event, then continued into our Open House Discovery Event in the afternoon. Owners, brokers, and guests of the resort all gathered to learn more about these beautiful standalone single-family homes and toast to new beginnings at Abama.

LA PHASE 4 DESPEGA POR TODO LO ALTO

Ha sido un año de celebraciones en Abama, de grandes hitos en el ascenso de la Phase 4. Después de los emocionantes lanzamientos del pasado mes de junio en Londres y Amberes, los futuros propietarios esperaban con expectación las citas de otoño en el resort, en las que pudieron culminar la elección de sus viviendas para unirse oficialmente a la familia Abama.

El 25 de octubre, los titulares de acuerdos de prioridad de elección VIP fueron invitados al exclusivo evento de lanzamiento de Las Arcadias en el gran Salón de Baile del hotel The Ritz-Carlton, Abama.

Estamos orgullosos de decir que el evento batió, por mucho, todos los récords de ventas en un solo día. Los flamantes propietarios de Las Arcadias que nos acompañaron ese día proceden de ocho países de Europa -Inglaterra, Alemania, Hungría, Noruega, Francia, Suecia, Bélgica e Irlanda- y encajan a la perfección en la tendencia de Abama de atraer a personas de todos los ámbitos de la sociedad, el mundo profesional y la cultura.

Tanto en el evento VIP de Las Villas del Tennis como en la tarde de Puertas Abiertas para darlas a conocer, el 22 de noviembre volvimos a superar las expectativas. Propietarios, brokers e invitados se interesaron por estas hermosas casas unifamiliares independientes y brindaron por los nuevos comienzos en Abama.



OWNING
AT ABAMA

OUR INCREDIBLE SERVICES MAKE ABAMA LIVING AN UNPARALLELED EXPERIENCE

If you ask any of our residents what makes Abama ownership unique, they'll doubtless cite the warmth of our international community and the relaxed ambiance of the resort. But there's another factor that also sets Abama apart: our never-ending drive to improve our services.

2018 was a banner year on that front, with the introduction of several important new programmes.

Our Prestige Owners Club launched, bringing a new host of benefits to our residents. While the annual Owners Cup & Gala will continue to be the highlight of the year, Owners Club membership will now also provide activities and engagements at the resort year-round: weekly activities like bridge and chess games, golf and tennis tournaments, wine and local product tastings, and workshops. And we'll be embarking on more excursions as well, to Santa Cruz and La Laguna, or for family activities in the mountains and encounters with the islands' most prestigious scientists.

The Abama Kids' Camp, launched in August, may be one of the most important innovations for our families, offering childcare, education, and adventure for kids 4-14 from sun up to sundown. Read our interview with Kids' Camp Director Susana Budé on page 78-82.

And the introduction of the Phase 4 residences has brought with it a completely revamped MyWay Hotels & Resorts rental programme for the Las Arcadias holiday apartments. Owners can choose the usage or investment plan that suits them best from three simple options, and the pool takes a 40% share of revenues. The properties are fully managed by MyWay.

Finally, and perhaps most exciting of all, is our new Exchange Programme, run in partnership with global brand The Registry Collection. Now, when an owner buys into the Phase 4 apartment communities at Abama, he or she gets 240 luxury destinations for the price of one. Residents can exchange their personal weeks at Abama for weeks at any of The Registry Collection's other incredible resorts. Snorkel off Bali, safari in Namibia, or lounge on a beach in Key Largo...the choice is yours, and there are many!

And The Registry Collection offers more than just exclusive destinations. This is a full-service programme that also provides a Travel Concierge Service; Collection

NUESTROS INCREÍBLES SERVICIOS HACEN DE VIVIR EN ABAMA UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Si le preguntas a alguno de nuestros residentes qué hace diferentes a las propiedades Abama, sin duda hablarán de la calidez de nuestra comunidad internacional y del ambiente relajado del resort. Pero hay otro factor que nos distingue: nuestro continuo afán por mejorar nuestros servicios.

2018 ha sido un año excepcional en ese sentido, con la introducción de varios importantes programas.

Lanzamos nuestro Prestige Owners Club, con nuevos beneficios para nuestros residentes. Aunque la Owners Cup y la Gala Anual continuarán siendo los más destacados, formar parte del Club de Propietarios permitirá acceder a nuevas actividades a lo largo de todo el año en el resort: rondas semanales de bridge o ajedrez, torneos de golf y tenis, degustación de vinos y otros productos locales, además de diversos talleres. Y también nos embarcaremos en nuevas excursiones a Santa Cruz y La Laguna, escapadas familiares a las montañas o encuentros con los científicos más prestigiosos de las Islas.

El Abama Kids' Camp, inaugurado en agosto, ha supuesto una importante novedad para las familias, ya que se encargará de proporcionar cuidado, educación y aventuras durante todo el día a niños de 4 a 14 años. Puedes leer nuestra entrevista a su directora, Susana Budé, en la página 78-82.

El lanzamiento de la Phase 4 ha traído consigo la renovación completa del programa de alquiler con MyWay Hotels & Resorts para los apartamentos de Las Arcadias. Los propietarios pueden elegir la modalidad de uso o el plan de inversión que mejor se adapta a sus necesidades entre tres opciones posibles en las que se cede el 40% de los ingresos bajo la administración de MyWay.

Finalmente, y quizás lo más emocionante de todo, presentamos nuestro nuevo Programa de Intercambio, llevado a cabo en colaboración con la marca de turismo global The Registry Collection. Ahora, cuando un propietario compra en las comunidades de apartamentos de la Phase 4 de Abama, obtiene 240 destinos de lujo por el precio de uno. Los residentes pueden intercambiar una estancia en Abama por unas vacaciones de ensueño en cualquiera de los complejos de The Registry Collection. Haz snorkel en Bali, un safari en Namibia, descansa en una playa de Cayo Largo... ¡La elección es tuya, y hay muchas!





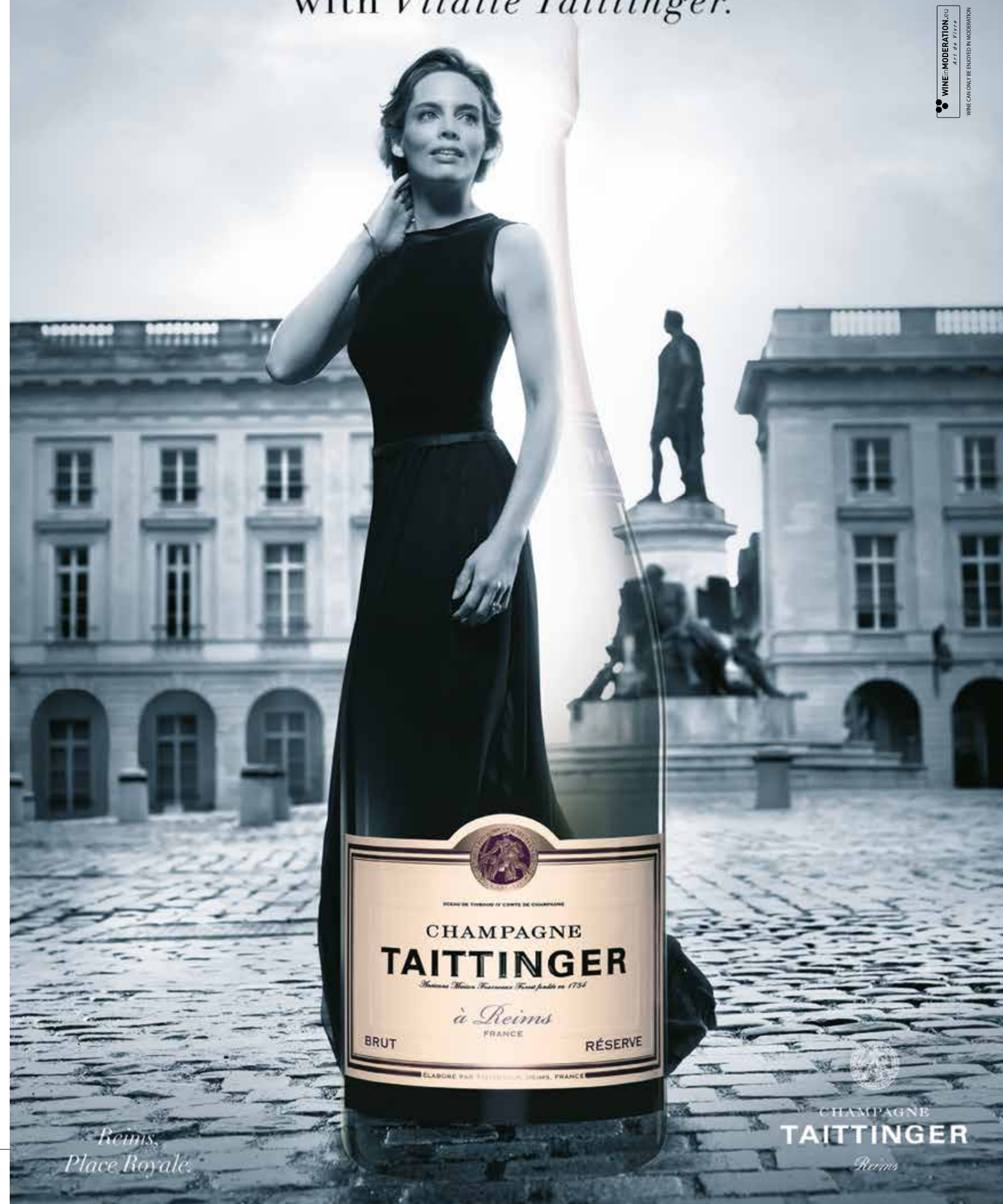
Partners travel providers that offer special pricing and services to Exchange Programme members; Guest Certificates, to share your credits with family and friends; and cruise options, for a mobile luxury experience.

Owners of an exclusive Abama luxury apartment or villa will automatically become a member of our Exchange Programme. The first two years of membership fees are a gift from Abama Luxury Residences. After the first two years, owners can renew or cancel this privilege as they prefer. The future at Abama is looking brighter every day.

Además, *The Registry Collection* ofrece mucho más que destinos exclusivos. Es un completo programa que también proporciona concierge de viajes, *Collection Partners* y proveedores con precios y servicios especiales a los miembros, así como invitaciones para compartir privilegios con familiares y amigos y opciones de crucero para una experiencia de lujo en el mar.

Los propietarios de un exclusivo apartamento o villa de lujo en Abama se convertirán automáticamente en miembros de este programa de intercambio siendo los dos primeros años de cuotas un regalo de Abama Luxury Residences. Después de ese tiempo, se podrá optar por renovar o cancelar este privilegio. Es evidente que el futuro en Abama brilla cada día más.

L'Instant Champagne,
with *Vitalie Taittinger*.



WINE IN MODERATION
4.1% alc. by vol.
WINE CAN ONLY BE ENJOYED IN MODERATION

Reims,
Place Royale.

CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims



MANAGEMENT
AND RENTAL
**WITH
MYWAY**



EXCELLENCE IN HOSPITALITY FOR THE XXI CENTURY

The world is constantly changing, and with it, our ways of life. In an independent and interconnected society, leisure experiences grow richer, residences expand in size, and we search more and more for places that meet our needs and align with our values.

MyWay Hotels & Resorts, the company responsible for the rental and management of all the Abama holiday apartments, including Las Terrazas and the new Las Arcadias homes, is an integral part of our operations and the lives of our residents. And MyWay's understanding of this radical change in tourism and leisure expectations informs their entire philosophy.

Anticipating the needs of their markets is how MyWay has developed into an effective and avant-garde management company with a singular objective: to deliver unforgettable experiences. At the helm of Las Terrazas at Abama, MyWay is preparing for its next challenge: the launch of Abama Luxury Residences' Phase 4, and the management of its holiday rentals.

EXCELENCIA EN LA HOSPITALIDAD PARA EL SIGLO XXI

El mundo cambia y, con él, nuestras maneras de vivir. En una sociedad independiente e interconectada, las experiencias de ocio se enriquecen, los espacios residenciales se amplían y buscamos, cada vez más, lugares que respondan a nuestras necesidades y se alineen con nuestros valores.

MyWay Hotels & Resorts, la compañía encargada de gestionar el alquiler y la administración de todos los apartamentos turísticos de Abama, incluidas Las Terrazas y las nuevas casas de Las Arcadias es una parte fundamental de nuestra actividad y de la vida de nuestros residentes. Y la comprensión de MyWay del cambio radical que se ha producido en las expectativas del turismo y el ocio sustenta toda su filosofía.

Es así, anticipándose a las necesidades del mercado, como MyWay se ha convertido en una empresa de gestión eficaz y vanguardista con un objetivo concreto: ofrecer experiencias inolvidables. Al mando de Las Terrazas en Abama, MyWay se está preparando para su próximo desafío: el lanzamiento de la Phase 4 de Abama Luxury Residences y la gestión de sus alquileres de vacaciones.

For Laura Soruco, the General Manager of Las Terrazas, the key to MyWay's success is having become, "the perfect complement for travellers' new sensibilities," a company capable of offering services that go beyond those of a hotel or a conventional tourism apartment to deliver a robust "lifestyle" concept.

"Today, people travel differently. They have new priorities, and the trend is to rent an apartment rather than a hotel room when you go to a resort. Managing these types of projects requires experimentation and iteration to find the perfect formula, because hotel guests behave completely differently from people that stay in an apartment. Someone who chooses traditional accommodation is tied to the life of the hotel, whereas, in our resorts, they prize comfort, space, quiet, and freedom," states Soruco.

With a high-purchasing-power and luxury-level target market, MyWay stays very focused on their relationships with their owners, without whom, "this business wouldn't exist." "Our objective is to make their rentals as profitable as possible, always maintaining a relationship based on trust, direct contact, and honesty," she notes. For Soruco, the arrival of Phase 4, where MyWay will not only take on the rental management but also the administration and promotion of the various dining establishments, will pose a welcome challenge.

It's one that they are well-positioned to meet with success in the framework of their experience with Las Terrazas. In 2018, MyWay launched Melvin by Martín Berasategui in the Las Terrazas social club, and it was greeted with many accolades. This is the third Berasategui restaurant at Abama, and one that has delighted guests and residents alike with its casual but high-end Mediterranean fare. Now Melvin has expanded its services to include Chef at Home, a catering service for residents and guests with personalized themes and menus. Soruco confirms that, "Phase 4 will represent big changes for the resort as a whole, and we will be able to forward our dining concepts with first-class partners."

She also refers positively to the fact that many Las Terrazas owners have chosen to invest in Phase 4, and with it, the management of MyWay. "It means that they trust our services and believe in our project," says Soruco. "It's the strongest motivation we have to continue along our path."

Para Laura Soruco, General Manager de Las Terrazas de Abama, la clave del éxito de MyWay radica en haberse convertido en "la respuesta hotelera a la nueva sensibilidad de los viajeros", capaz de ofrecer servicios que van más allá del hotel o apartamento turístico convencional para entrar en un "concepto lifestyle".

"Hoy en día las personas viajan de forma diferente, tienen prioridades diferentes y alquilar un apartamento frente a una habitación de hotel en un resort es tendencia. Gestionar este tipo de productos requiere reinventar y probar hasta dar con la fórmula perfecta, ya que el comportamiento de un viajero de hotel es completamente diferente al del que se aloja en apartamento. Alguien que elige un alojamiento tradicional está supeditado a hacer la vida del hotel, en cambio, en nuestros resorts, disfruta más del confort, el espacio, la tranquilidad y la libertad", asevera.

Enfocados a un público de alto nivel social y adquisitivo, en MyWay conceden un lugar privilegiado a las relaciones con los propietarios de los productos inmobiliarios sin quienes "este negocio no existiría". "Nuestro objetivo es ayudarles a conseguir la mayor rentabilidad reforzando en cada momento una relación basada en la confianza, la cercanía y la honestidad", apunta. Para Soruco, la llegada de Phase4, donde MyWay asumirá no solo la gestión vacacional sino también la administración y promoción de los diversos espacios de restauración, será "todo un reto".



Sin duda están bien posicionados para alcanzar el éxito, si tenemos en cuenta su experiencia en Las Terrazas. En 2018, MyWay lanzó el Melvin de Martín Berasategui en el Club Social de Las Terrazas, y fue recibido con numerosos elogios. Este es el tercer restaurante Berasategui en Abama, y ha deleitado tanto a huéspedes como a residentes con su comida mediterránea informal pero de alto nivel. Ahora Melvin ha ampliado sus servicios con "Chef at Home", un catering para residentes e invitados con menús totalmente personalizados. Soruco confirma que "la Phase 4 significará una mejora en el conjunto del resort y un nuevo espaldarazo a nuestro concepto gastronómico junto a partners de primer nivel".

También llama la atención sobre el número de propietarios de Las Terrazas que ha decidido invertir en Phase4 y, con ello, en la gestión de MyWay: "Quiere decir que confían en nuestra gestión y creen en nuestro proyecto", dice Soruco. "Es nuestro mayor aliciente para seguir por el mismo camino".



BEST
NEW HOMES
**OF THE
DECADE**

ABAMA BELLEVUE

Best New-build Homes of the Decade

We are very proud to announce that our Bellevue homes have been awarded an outstanding prize by the Official Association of Architects of Tenerife, La Gomera and El Hierro.

On the 5th of October, 2018, Bellevue was named "Best New-Build Homes" developed between 2008 and 2017. With numerous other projects in the running for the title, we feel honoured to have come away with this tremendous recognition.

With its distinctively Mid-Century Modern flair, Bellevue's design has set it apart from its inception and made these residences a firm favourite among owners. This honour goes straight to the project architects, Virgilio Gutiérrez Herreros and Eustaquio Martínez García, whose technical prowess, combined with an artistic vision inspired by painters Padorno and Oramas, led them to their unique creation.

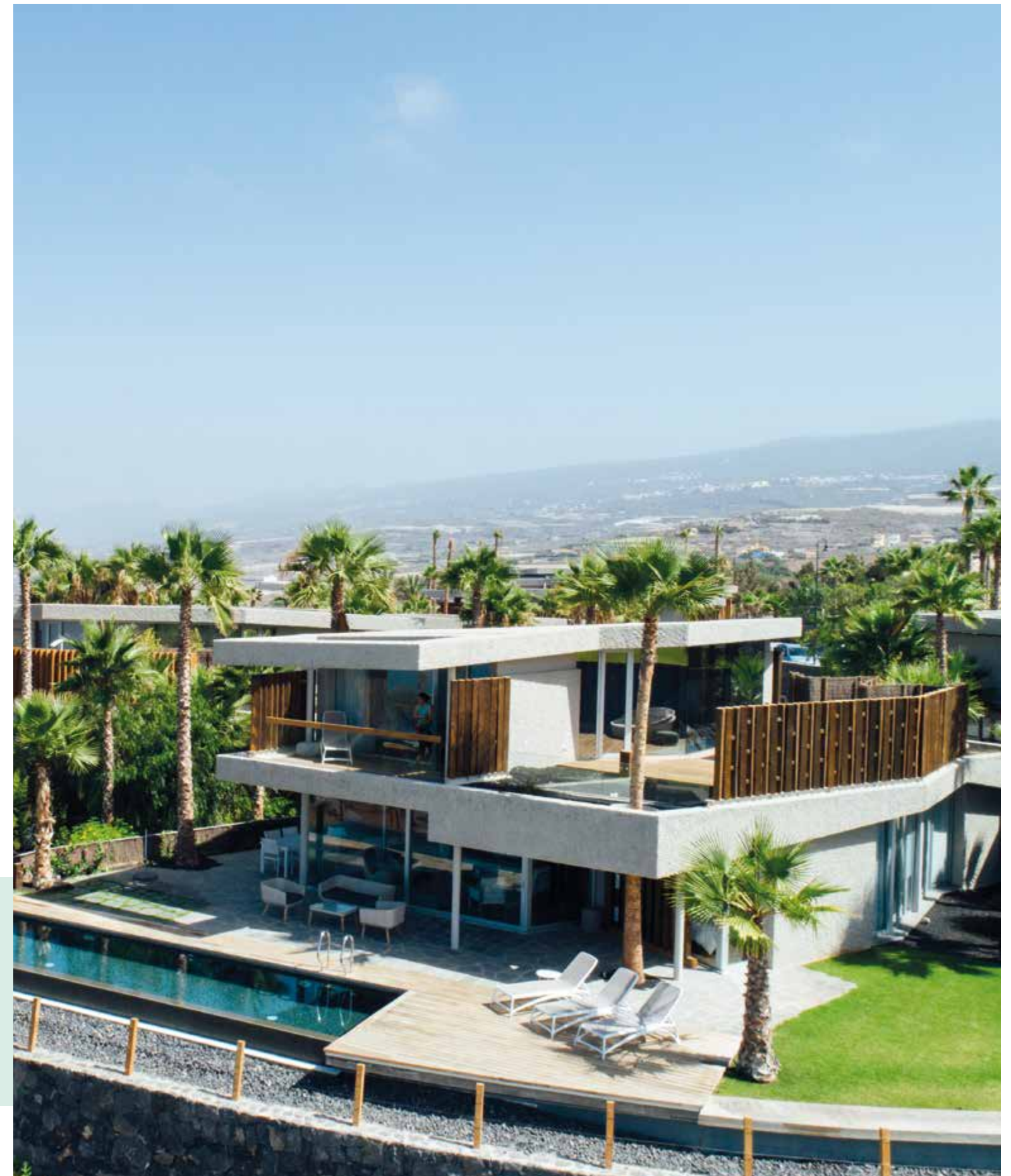
It's not too late to picture yourself in one of these beautiful homes! In 2019, we will be releasing 7 more Bellevue properties, and we are already taking reservations. Contact the Abama Luxury Residences Office for more details.

Estamos muy orgullosos de anunciar que nuestras casas Bellevue han sido galardonadas con un excepcional premio por parte del Colegio Oficial de Arquitectos de Tenerife, La Gomera y El Hierro.

El pasado 5 de octubre de 2018, las viviendas Bellevue fueron nombradas las "Mejores Casas de Nueva Construcción" desarrolladas entre 2008 y 2017. Teniendo en cuenta los muchos otros proyectos que aspiraban al título, nos sentimos muy honrados de haber obtenido este fabuloso reconocimiento.

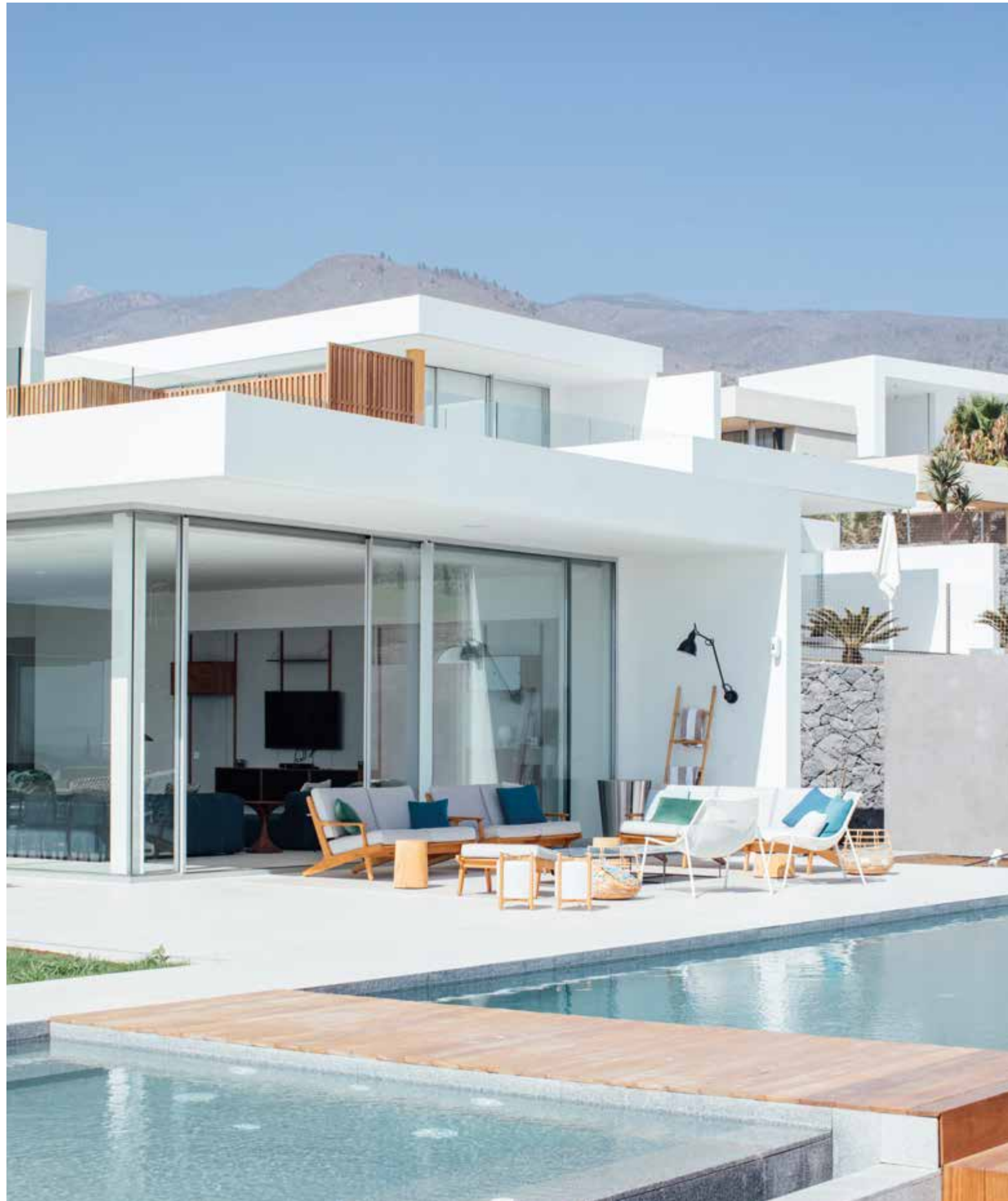
Con su personal estilo Mid-Century Modern, el destacado diseño de Bellevue ha hecho de estas propiedades unas de las favoritas entre los propietarios. Este premio recae directamente en los arquitectos del proyecto, Virgilio Gutiérrez Herreros y Eustaquio Martínez García, cuya destreza técnica, combinada con una visión artística inspirada en los pintores Padorno y Oramas, les llevó a concebir una creación única.

¡Aún puedes imaginarte en una de estas hermosas casas! Y es que en 2019, lanzaremos siete nuevas Bellevue más, y ya comenzamos a aceptar reservas. Ponte en contacto con la oficina de Abama Luxury Residences para conocer todos los detalles.





MODERN
CHIC



CASAS DEL LAGO AND CUSTOM VILLAS

Exciting new property releases for 2019

2019 is shaping up to be an outstanding year for real estate at Abama, and we have two further announcements from the Abama Luxury Residences Office.

The exclusive collection of Casas del Lago villas that was released in 2017 was reserved in record time, and prospective owners have since been clamouring for more. We are happy to announce that we will finally be releasing 10 new 2- and 3-bedroom Casas del Lago in 2019.

These single-family villas stand out for their sleek contemporary lines, light-filled spaces, and wonderful views, as well as for their convenient yet private location. With varied distributions and layouts, they are attractive for a wide variety of clients and family configurations.

We are also expanding the release of our plots and Custom Villas. In 2019, we will again offer the option of buying a plot without a Custom Villa, for those prospective buyers who require more flexibility in the use of their land. The locations of these plots are some of the most outstanding on the island. Panoramic views of the greens and the ocean, plus proximity to the new Plaza Abama, the heart of our new residential area, make these plots some of the best investments in Europe.

It's also possible to contract Abama's project management services for the construction of a tailored luxury villa on your plot. Some of our residents have already built stunning second residences unlike anything else in the resort. Contact our offices to explore your options!

El 2019 se perfila como un año sobresaliente para el sector inmobiliario en nuestro resort con dos novedades más que anunciar desde la oficina de Abama Luxury Residences.

Después del lanzamiento de la exclusiva colección de villas de las Casas del Lago en 2017 y de que se agotaran en un tiempo récord, muchas personas interesadas en ser propietarias han estado pendientes de que se construyeran más. Es por ello que nos complace anunciar que finalmente lanzaremos diez nuevas Casas del Lago de 2 y 3 habitaciones en 2019.

Estas villas unifamiliares se distinguen por sus elegantes líneas contemporáneas, por su extraordinaria luz natural y por sus maravillosas vistas, así como por su privilegiada ubicación que permite disfrutar de una total privacidad. Con distribuciones y diseños variados, resultan muy atractivas para un amplio espectro de clientes y familias.

También estamos ampliando plazos para el lanzamiento de parcelas y Custom Villas. En 2019, volveremos a ofrecer parcelas sin edificar, para aquellos compradores que busquen más flexibilidad. Su ubicación será un auténtico privilegio en el entorno de la isla. Las vistas panorámicas de los campos de golf y el océano, así como la proximidad a la nueva Plaza Abama, el corazón de nuestra nueva área residencial, harán de estas parcelas una inversión puntera en Europa.

Si optas por adquirir una parcela, recuerda que también podrás contratar nuestros servicios de gestión de proyectos para diseñar una villa de lujo a tu medida. Algunos de nuestros residentes ya han construido segundas residencias deslumbrantes y totalmente únicas en el resort. ¡Ponte en contacto con nuestras oficinas para explorar tus opciones!



THE 2018
**OWNERS
CUP & GALA**

THE OWNERS CUP

A record number of competitors make it our best Cup yet

For many Abama residents, our beautiful and challenging Dave Thomas golf course is one of the main attractions of Abama Resort, and we can think of no better way to celebrate it than with a friendly but intense competition.

Thus was born the annual Owners Cup golf tournament, a perennial favourite that was completely booked this year with a record total of 84 players. This edition our format changed a bit, as we launched our first 4-player-per-team Texas Scramble.

Our sponsors, Banca March, El Gusto por El Vino, Roche Bobois, Bodegas Chivite and Gancedo helped us give the players a golfer's dream morning, with refreshments at Holes 1 and 10 to accompany the sunny skies. After the tournament, they enjoyed a lunch catered by Martín Berasategui's Melvin, the latest restaurant developed at Abama by our Michelin-starred chef.

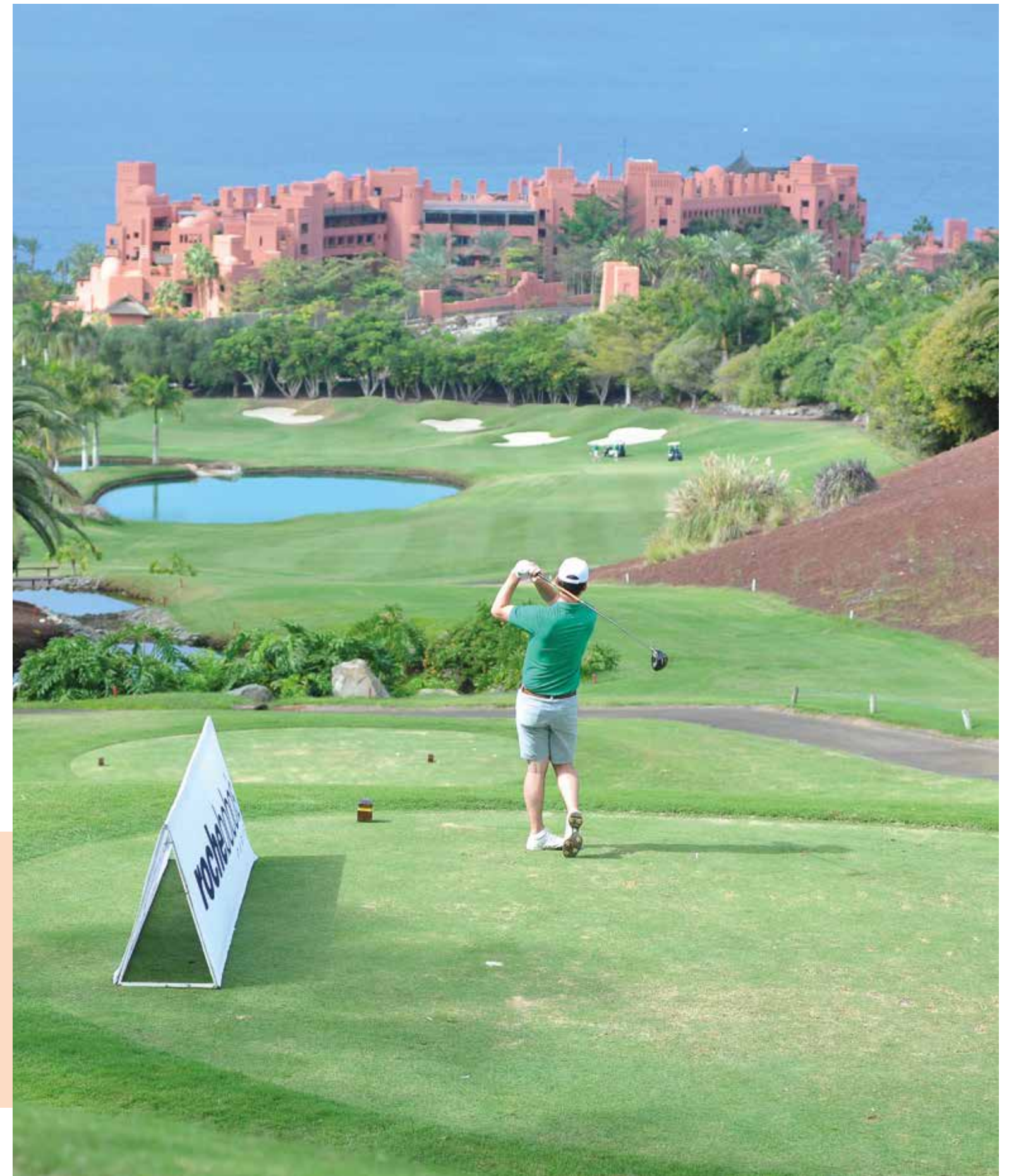
Hearty congratulations to our winners, Paula Navarro and Oliver Alvarez, as well as to our second- and third-place teams, June and Gordon Telfer and Vanya and Matthew Nunn!

Para muchos residentes de Abama, una de las principales atracciones de nuestro resort de lujo es el hermoso y desafiante campo de golf Dave Thomas. ¿Y qué mejor manera de celebrarlo que con una intensa competición amistosa?

Así nació nuestro torneo anual de golf, la Owners Cup que este año ha batido todos los récords con un total de 84 jugadores. Esta edición, nuestro formato cambió un poco, ya que lanzamos nuestro primer Texas Scramble para 4 jugadores por equipo.

Nuestros patrocinadores -Banca March, El Gusto por El Vino, Roche Bobois, Bodegas Chivite y Gancedo- nos ayudaron a proporcionar a los jugadores una auténtica mañana de ensueño para cualquier golfista, con aperitivos en los hoyos 1 y 10 bajo un cielo exultante y soleado. Tras el torneo, el almuerzo estuvo a cargo del restaurante Melvin de Martín Berasategui, el último establecimiento culinario que ha abierto en Abama este reconocido chef con ocho Estrellas Michelin.

Aprovechamos para dar la enhorabuena a nuestros golfistas ganadores, Paula Navarro y Óliver Álvarez, así como a los equipos que ocuparon el segundo y tercer puesto: June y Gordon Telfer, y Vanya y Matthew Nunn.





Our Dave Thomas course is the reason many fell in love with Abama, and the perfect place to celebrate every year.





THE 2018 OWNERS' BBQ DINNER

Melvin makes fine dining and barbecue an indivisible pair

The first evening event of our Gala Weekend is always our casually elegant Owners' BBQ Dinner, where the term "barbecue" takes on a whole new meaning. Where else but Abama is barbecue prepared by some of the best chefs on the island, the brilliant team at Melvin?

This year marked a first for our Owners' Dinner: we found ourselves at capacity some two weeks ahead of the event, and eventually welcomed 160 people to this wonderful evening at the outdoor pool area at El Club at Las Terrazas.

Thanks to the Cultural and Tourism Department of the Government of Guía de Isora, this year the highlight of the night was the very special musical trio who were able to join us: Romen Pérez, Carlos Afonso, and Lorena Medina. They performed two instrumental pieces featuring the timple, a traditional Canary Islands instrument in the string family, and the guitar, and two pieces including voice. The latter were examples of two of the most popular traditional dance songs on the island.

Como saben nuestros residentes, el primer acto del fin de semana de la Gala Abama Luxury Properties es siempre una cena informal en la que la palabra "barbacoa" adquiere un nuevo significado. ¿Dónde sino en Abama podríamos disfrutar de una barbacoa preparada por algunos de los mejores chefs de la isla, en concreto, por el brillante equipo del Melvin?

Este año ocurrió lo nunca visto: se cubrieron todas las plazas disponibles dos semanas antes del evento y, finalmente, dimos la bienvenida a 160 personas que disfrutaron de una fantástica noche al aire libre, en el entorno de la piscina del Club de Las Terrazas.

Gracias al Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Guía de Isora, lo más destacado de la velada fue el grupo de música canaria que amenizó la noche: Romen Pérez, Carlos Afonso y Lorena Medina. El trío interpretó dos piezas instrumentales con guitarra y timple, un instrumento de cuerda tradicional de las Islas Canarias, y dos canciones populares muy conocidas en la isla.



Now over 200 households strong, our community of owners is truly something to be proud of.



KILUGA JOIES

The brainchild of Kima Luna Garcia

Each guest at the Owners BBQ Dinner this year received a one-of-a-kind jewellery piece by Kima Luna Garcia. This local artist of Catalan origin, whose brand, Kiluga Joies, has tremendous international reach, is taking her most recent inspiration from the flora of Tenerife, as well as the colours and fauna of its waters.

The resulting pieces are both organic and architectural, drawing from the profound contemplation invited by nature. In particular, she has allowed the structure of the Prickly Pear, native to Guía de Isora and the south of Tenerife, to guide her in her latest creations.

Her timeless pieces, executed to perfection thanks to her decades of work in the field, offer a new perspective on the natural heritage of the island we call home. We were delighted to be able to offer our guests these unique gifts as a reminder of a wonderful evening in a magical place.

Como cortesía de Abama, cada uno de los invitados a la BBQ de propietarios de este año recibió una joya de la artista Kima Luna García. Esta creadora de origen catalán, ha logrado que su marca Kiluga Joies adquiera un gran reconocimiento a nivel internacional y se ha inspirado para sus últimas creaciones en la flora de Tenerife, así como en los colores y la fauna de sus aguas.

El resultado son piezas puramente orgánicas, surgidas de la más profunda contemplación de la naturaleza. En concreto, sus últimas joyas están inspiradas en las opuntias, especie cactácea originaria de Guía de Isora y el sur de Tenerife.

Sus piezas atemporales, ejecutadas a la perfección, están avaladas por décadas de experiencia y ofrecen una nueva perspectiva del patrimonio natural de la fascinante isla en la que tiene el honor de asentarse Abama. Nos ha encantado poder regalar a nuestros huéspedes estas joyas únicas como recordatorio de una maravillosa noche en un lugar mágico.





A DAY OF TRADITION IN CHIRCHE

The history and culture of Tenerife await you

Tenerife is a place steeped in culture, and this year we were able to arrange a visit during our Gala Weekend to a place where local tradition is on full display: the protected natural hamlet of Chirche, located just 5 minutes from Guía de Isora at an elevation of 800 metres.

Chirche has a largely untouched layout and many original buildings, through which you can almost witness the passage of time and the voyage of the town through its eras of aboriginal settlement, herding, and rainfed agriculture. Along with nearby village Aripe, Chirche has been named an Asset of Cultural Interest since 2008 for the excellent preservation of its heritage.

Visitors get a real understanding of traditional farming life through many of the preserved threshing areas, small gardens, paths to fields, terraces, ovens for baking tiles, and water tanks. What's more, this experience is heightened once per summer during an event when the townspeople dress in traditional garb and perform reenactments of traditional activities.

We were lucky this year to have the Cultural and Tourism Department of the Government of Guía de Isora recreate this event out of season, and 38 of our residents were able to enjoy this special window onto the past. Our guests wandered in and out of these living museum scenes whilst trying puchero coffee and pastries made of gofio before the final act: a traditional dance done by the children in the square. Afterwards, the dip into local culture continued with a wine and cheese tasting featuring products from Tenerife.

Tenerife es una isla llena de cultura y en el Fin de Semana de la Gala aprovechamos para visitar un lugar donde se respira pura tradición. Hablamos del caserío protegido de Chirche, ubicado a solo 5 minutos de Guía de Isora a una altitud de 800 metros.

Chirche conserva muchas construcciones históricas aún en pie, a través de las cuales se puede retroceder en el tiempo y experimentar el viaje emprendido por este particular poblado desde los asentamientos aborígenes al pastoreo y la agricultura de secano. Junto con el pueblo cercano de Aripe, Chirche fue nombrado Bien de Interés Cultural en 2008 por la excelente conservación de su patrimonio.

Los visitantes pueden revivir lo que era la vida agrícola tradicional gracias a las muchas áreas de trilla que se conservan, así como pequeños jardines, caminos a los campos, terrazas, hornos para fabricar azulejos y pozos de agua. Esta experiencia se intensifica cada verano, cuando sus lugareños se visten con el atuendo típico para recrear las actividades que antaño se realizaban en el pueblo.

Este año, tuvimos la suerte de que el Departamento de Cultura y Turismo de Guía de Isora recrease este evento fuera de temporada, y fue así como 38 de nuestros residentes pudieron disfrutar de este especial viaje al pasado. Nuestros invitados entraron y salieron de estas escenas vivientes mientras probaban delicias locales como el café de puchero y las pastas de gofio antes del remate final: la asistencia a una danza tradicional de niños en la plaza. La inmersión en la cultura local terminó con una degustación de vinos y quesos elaborados en Tenerife. Además de por su arquitectura única, Chirche destaca por

Besides its unique architecture, Chirche also stands out for its surroundings. Ensnared among foothills of untouched land, it's easy to disconnect from the modern world. There's virgin terrain as far as the eye can see, the verdant volcanic wilderness that once covered all of Tenerife. And the high elevation affords absolutely spectacular views: on a clear day you can see not only the Atlantic but also the islands of La Gomera, El Hierro, and La Palma.

We are deeply indebted for the opportunity to have this special experience, and recommend attending next summer's town festival activities so you can live it for yourself!

el entorno que rodea al poblado. Al estar escondido entre laderas de tierra virgen, es fácil desconectar y evadirse del mundo moderno. Hasta donde alcanza la vista, todo es terreno natural, el verde desierto volcánico que una vez cubrió todo Tenerife. La alta elevación sobre el mar ofrece, además, vistas absolutamente espectaculares: en un día claro se pueden ver no solo el Atlántico sino también las islas de La Gomera, El Hierro y La Palma.

Estamos profundamente agradecidos por haber podido vivir algo tan especial, y te recomendamos asistir a la recreación del próximo verano para que puedas viajar en el tiempo y sentirte un lugareño más.



Still not a follower of Abama Luxury Residences on social media?

Come find us and make this dream last forever.

 /abamatenerife

 @abamatenerife



THE ABAMA OPERA GALA

Honouring the long tradition of opera on Tenerife

The high point of our Owners' weekend was our Gala Dinner, where a wonderful Ritz-Carlton, Abama catered meal and an outstanding wine selection from Bodegas Perelada Chivite were the icing on the cake of an evening of culture.

This year our focus was on the music. We welcomed four rising young stars to perform for our guests. Opera has a long and storied tradition in the Canary Islands, and these artists, who are currently working with the excellent Tenerife Opera, but have performed at numerous international venues, drew attention to its rich past and present.

We also had the chance to cheer the winners of our Owners Cup as they received prizes from our sponsors Gabriel Roca, Bodegas Chivite, Roche Bobois, and Gancedo.

And what would the night have been without a session on the dance floor? Once again, we hope that this year's festivities succeeded in bringing our community closer together and welcoming its new members.

El momento culmen del fin de semana de propietarios fue la Cena de Gala, con un suculento menú y una excelente selección de vinos de Bodegas Perelada Chivite a cargo del maravilloso hotel Ritz-Carlton, Abama, en mitad de una cautivadora noche de cultura.

Este año quisimos enfocarnos en la música y tuvimos el placer de deleitar a nuestros huéspedes con cuatro jóvenes estrellas líricas. La ópera tiene una larga tradición en las Islas Canarias y estos artistas de la prestigiosa Ópera de Tenerife, han actuado ya en numerosos escenarios internacionales, lo que da muestra del increíble futuro que les queda por delante.

También tuvimos la oportunidad de aplaudir a los ganadores de nuestra Owners Cup, cuando recibieron los premios de nuestros patrocinadores Gabriel Roca, Bodegas Chivite, Roche Bobois y Gancedo.

¿Y qué hubiera sido de la noche sin una buena sesión de baile? Una vez más, esperamos que las celebraciones de este año hayan logrado unir a nuestra comunidad y dar la bienvenida a los nuevos miembros.





We were honored to enjoy performances from some of opera's rising international stars.





CARLOS CURBELO

The elevated art of flower sculpture

This year we owe a great debt of gratitude to Carlos Curbelo, a local artist who draws his inspiration from the landscapes of the Canaries and whose various modes of expression span painting, sculpture, performance direction, and floral art, among others. He was responsible not only for the gorgeous table centerpieces at the Owners' Dinner and the Gala, but also for the incredible floral sculptures at the Gala entrance.

He has long participated through the Cultural Department of Guía de Isora in the planning and execution of the traditional annual Pascua Florida Festival, a unique floral art event that combines sophisticated arrangement with contemporary sculpture, and whose participants have included well-known artists from all over the world.

Mr. Curbelo has been the recipient of numerous floral art prizes, with a Top Ten placement between 2012 and 2014 in the Barcelona World Flower Cup. He also recently successfully debuted in the world of fashion, opening the International Young Designers Competition during Tenerife Fashion Week with his first runway show combining art and floral sculpture.

Este año estamos profundamente agradecidos a Carlos Curbelo. Este artista local se inspira en los paisajes de las Canarias para dar forma a impresionantes obras en el campo de la pintura, la escultura, la dirección de espectáculos y el arte floral, entre otros. Curbelo fue el responsable no solo de los magníficos centros de mesa de la Cena de Gala, sino también de las increíbles esculturas florales de la entrada al recinto.

Carlos Curbelo lleva mucho tiempo organizando el tradicional festival anual Pascua Florida, dependiente del Departamento de Cultura de Guía de Isora. Se trata de un evento floral que combina sofisticados arreglos florales con escultura contemporánea. Una cita única que ha contado con la participación de artistas reconocidos en todo el mundo.

Curbelo ha recibido numerosos premios de arte floral, situándose en el Top Ten de la Barcelona World Flower Cup entre 2012 y 2014. También ha debutado con éxito en el mundo de la moda: su primer desfile, en el que combinó arte y escultura floral, fue el encargado de inaugurar el Concurso Internacional de Jóvenes Diseñadores de la Semana de la Moda de Tenerife.



GABRIEL ROCA



MASTER OF THE EPHEMERAL

Introducing Gabriel Roca, a local artist who participated in our Owners Cup this year by offering two of his photographic prints at our Gala.

Mr. Roca, who received his B.A. in Fine Arts from the University of San Jorge in Barcelona, applies his interest in science and nature to the graphic process, drawing with natural materials to achieve expression that is both surreal and steeped in tradition. Mysticism, beauty, and decay are recurring themes in many of his latest works.

He is also the founder of TeideLab, an ongoing project that seeks to bring together scientists, artists, educators, and other professionals to learn from one another as they record and explore meteorological phenomena in Teide National Park.

His exhibition, Composing Nature (Tenerife), will be running at Piet Hein Eek, a multidisciplinary design space in Eindhoven, Belgium, until the 24th of February. Stop by if you are in the area and you can experience the power of Roca's work first-hand.

<https://pietheineek.nl/en/exhibition/accidental-encounter>

The great protagonist of your work is undoubtedly nature, from which you draw elements that reinterpret reality. Do you think your fascination stems from having been born in a natural environment as rich and exuberant as Tenerife?

My work has always been influenced by the natural environment of Tenerife, and I've carried memories with me since childhood of the energy that exudes from its beaches and mountains. Time has only served to accentuate my curiosity and interest. In the past few years, it's led me to spend the majority of my time in Teide National Park, and collaborate with geologists and naturalists on scientific education projects as well.

Among the starring elements in your work is the black volcanic sand so characteristic of the Canary Islands landscape. What led you to begin working with it?

I remember always playing with the sand on the beaches. So when I started doing the compositions in my studio, it was a strange feeling of, "Haven't I done this before?"

UN MAESTRO DE LO EFÍMERO

Entrevistamos a Gabriel Roca, el artista local cuyas maravillosas fotografías sirvieron de galardón en nuestra Owners Cup.

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de San Jorge en Barcelona, Roca aplica su interés por la ciencia y la naturaleza en el proceso gráfico, dibujando con materiales naturales para lograr una expresión surrealista impregnada de tradición. El misticismo, la belleza y la decadencia son temas recurrentes en muchos de sus últimos trabajos.

Gabriel Roca también es el fundador de TeideLab, un proyecto que busca reunir a científicos, artistas, educadores y otros profesionales para aprender y compartir experiencias en el proceso de registrar y explorar fenómenos meteorológicos en el Parque Nacional del Teide.

Su exposición sobre Tenerife 'Composing Nature' se mostrará hasta el 24 de febrero en Piet Hein Eek, un espacio de diseño multidisciplinar situado en Eindhoven, Bélgica. No dudes en acercarte si estás por la zona para poder experimentar el poder del trabajo de Roca en primera persona.

<https://pietheineek.nl/en/exhibition/accidental-encounter>

La gran protagonista de su obra es, sin duda, la naturaleza, de la que extrae elementos con los que reinterpreta la realidad. ¿Cree que su fascinación se debe a haber nacido en un entorno natural tan rico y exuberante como Tenerife?

Mi trabajo siempre ha estado influenciado por el entorno natural de Tenerife y, desde que tengo uso de razón, he atesorado los más diversos recuerdos sobre la energía especial que emanan sus playas y montañas. Con el paso del tiempo, se ha acentuado aún más mi curiosidad e interés. Así, he pasado la mayor parte de los últimos años en el Parque Nacional del Teide, para colaborar con geólogos y naturalistas en proyectos de educación científica.

Entre los elementos más destacados en sus trabajos se encuentra la arena volcánica negra, tan característica del paisaje de las Islas Canarias. ¿Qué lo impulsó a trabajar con ella?

Recuerdo desde siempre haber jugado con la arena en las playas... Cuando empecé a hacer las composiciones en mi estudio fue una sensación extraña: "¿No he hecho esto antes?"

Another key element is pine needles, closely tied to Canary Islands culture for centuries, both in agricultural practices and as a decorative element in many commemorations and romerías. Do you feel that your work is somehow contributing to this tradition?

Yes, absolutely. I think the compositions with pinocha form part of these traditions, and reinterpret them through the addition of digital printing and suspending them between sheets of glass.

The concept of the ephemeral seems important in your work. You build, you photograph, you destroy... We've heard that you have manipulated black sand drawings in real time. What's behind this very personal approach to your work?

On the one hand, drawing in sand and later erasing it is an action repeated in many cultures and traditions, really since the dawn of man. It's something that we've all done at one time or another, and I try to explore this custom.

On the other hand, it's a medium that gives very special qualities to the drawings I make.

Otro elemento clave son las hojas de pino, estrechamente ligadas a la cultura canaria durante siglos, en prácticas agrícolas pero también como clave decorativa en muchas celebraciones y romerías. ¿Siente que su trabajo está contribuyendo de alguna manera a esta tradición?

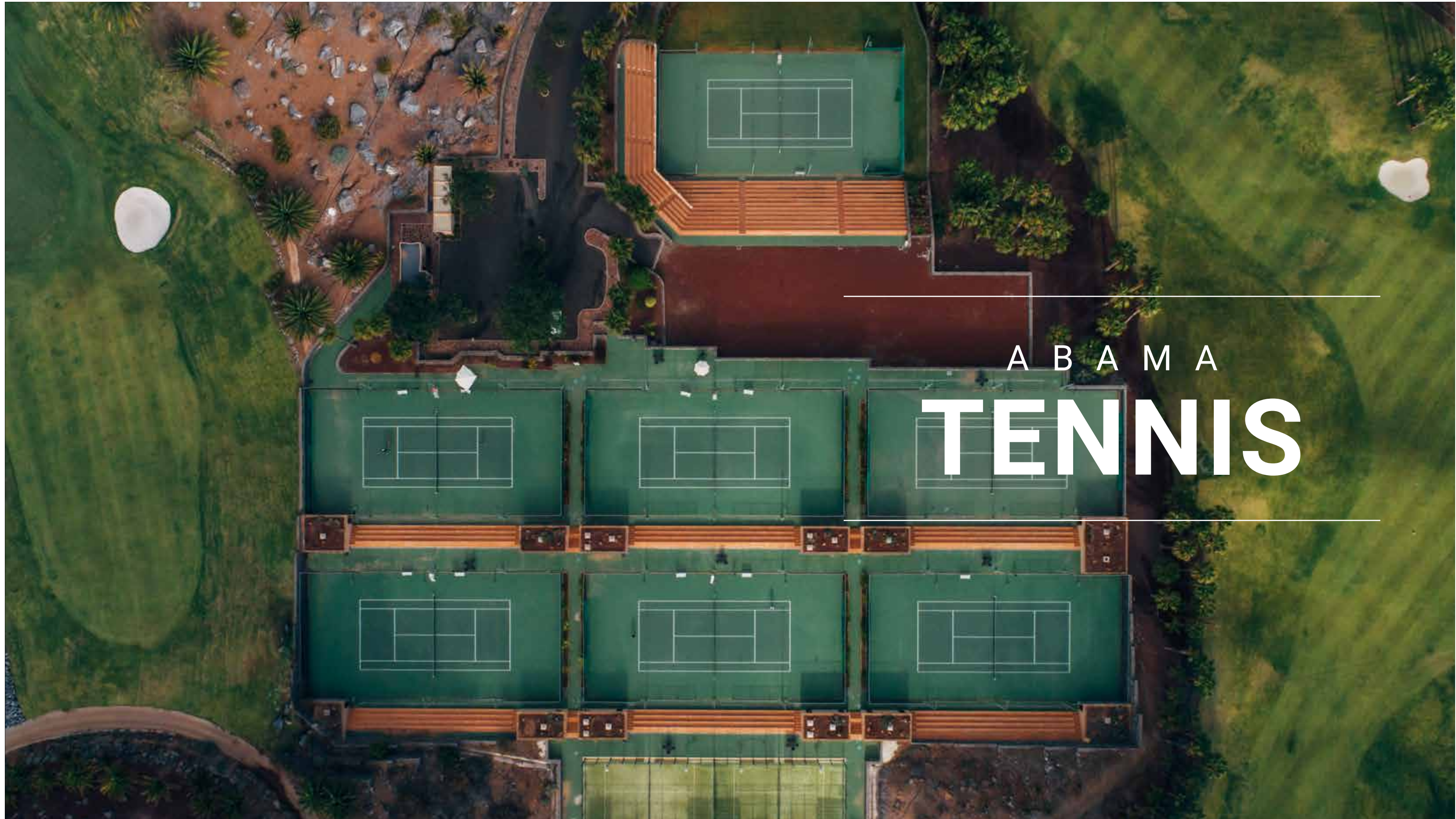
Sí, absolutamente. Creo que mis obras con pinocha no solo han pasado a formar parte de estas tradiciones, sino que logran reinterpretarlas al incorporar al proceso la impresión digital y la composición entre láminas de vidrio.

El concepto de lo efímero se revela como muy importante en su trabajo. Usted construye, luego fotografía, después destruye ... Hemos escuchado que ha manipulado dibujos de arena negra en tiempo real. ¿Qué hay detrás de este enfoque tan personal de su trabajo?

Por un lado, dibujar en la arena y luego borrarlo es una acción que se repite en muchas culturas y tradiciones, realmente desde los principios de la humanidad. Es algo que todos hemos hecho en algún momento y yo trato de mirar más allá de esta costumbre. Por otro lado, para mí es una manera de aportar un carácter especial a los dibujos que hago.

www.gabrielroca.net





ABAMA
TENNIS

PROFESSIONAL PROGRAMMES AT HEAVENLY HEIGHTS

You've only to step over the hill to know that Abama Tennis is unique. The jaw-dropping views alone are enough to make our facilities a standout. Add to that a professional-level set-up, with 7 FlexiE-Pave tennis courts, one of which is a stadium-seater with a capacity of 600 spectators, and 4 illuminated paddle courts, and you begin to see why Abama's complex is among the best on the island.

But the true value, as in all aspects of life, is the human factor. Our Tennis Academy works to bring out the best in every player. The focus of our coaching programme is personalised training, tailoring courses to the needs of the individual player. We offer 5-day coaching for adults and juniors; tennis courses for teens; social tennis evenings; weekly competitions; and more. It's the perfect place to meet other tennis aficionados and hone your skills.

The Centre also has package deals in place with The Ritz-Carlton, Abama, so have a look at the options if you're planning your holiday!

PROGRAMAS PROFESIONALES DE MÁXIMO NIVEL

Solo tienes que asomarte a nuestro resort para descubrir que el Tenis en Abama es algo único. Si solo las impresionantes vistas serían suficientes para hacer de nuestras instalaciones un auténtico referente, añade un equipamiento de nivel profesional, con siete canchas de tenis FlexiE-Pave —una de ellas con capacidad para 600 espectadores— y cuatro pistas de pádel iluminadas, y comenzarás a entender por qué el complejo Abama se sitúa entre los mejores de la isla.

Como en la vida, el valor real está en el factor humano y es por ello que, en nuestra Academia de Tenis, se esfuerzan cada día por sacar lo mejor de cada jugador. El enfoque de nuestro programa formativo es el entrenamiento personalizado, adaptando cada curso a las necesidades individuales. Ofrecemos cinco días de entrenamiento para adultos y juniors, cursos de tenis para adolescentes, noches de tenis social, concursos semanales y mucho más. Es el lugar perfecto para conocer a otros aficionados al tenis y perfeccionar tu destreza en este deporte.

El Centro de Tenis también ofrece paquetes en colaboración con el hotel The Ritz-Carlton, Abama, ¡así que echa un vistazo a las opciones si estás organizando tus próximas vacaciones!



MELVIN

Martín Berasategui

EL RESTAURANTE MELVIN es un restaurante gestionado por **Martín Berasategui** con **diez estrellas Michelin**.

En un entorno mágico con **vistas panorámicas al Atlántico** y a la Isla de la Gomera, el espacio del restaurante juega con volúmenes limpios y modernos creando una atmósfera magnética y de una elegancia exquisita.

Uno de los lugares de los que disfrutará particularmente es la **terrace al aire libre** que resulta especialmente **cautivadora al atardecer** y con la iluminación nocturna.

El Melvin es una **cocina de autor**, moderna, al estilo vasco, con una buena oferta de arroces, carnes y pescados a la brasa y platos de alta cocina, en los que se priorizará el **cuidado de la materia prima**, con especial atención al producto canario **de primera calidad**.

Las Terrazas de Abama, Carretera general, TF47, KM9, 38687, Guía de Isora, Tenerife

Contactos para reservar

Teléfono **922 83 91 57**

Email reception@mywayresorts.com

Web www.lasterrazasdeabama.com



A B A M A
KIDS' CAMP

THOUGHTFUL ACTIVITIES, HAPPY EXPLORERS

Every year at Abama brings innovation, and for the families among us, one of the most important of 2018 was the addition of the Abama Kids' Camp. Until this year, the only childcare services available were those connected to the hotel, but the Kids' Camp brings services to residents (and guests!) throughout the resort.

We sat down with the Director of Kids' Camp, Susana Budé, who explained what sets their service apart.

What inspired the creation of the Kids' Camp? How did you know this service would be welcomed?

The development of the Kids' Camp was the fruit of Abama's desire that owners and guests enjoy themselves as much as possible. We saw a chance to create a place for children that was different from what most hotels offer. We wanted to innovate and go beyond, to imagine an outdoor area where education and entertainment come together in a program of socio-educational activities. The children get a booklet where they can mark off all the activities in which they have participated, and that turns them into great explorers during their holidays.

My years of experience have taught me that the majority of activities offered to children are based on free play, without educational aims or objectives. And while some free play is really important, we needed a program for children that combines leisure and culture during their holidays. The parents appreciate the service and especially all the planning behind it.

The Kids' Camp activities are incredibly varied and appeal to a wide range of children and ages. Can you tell us something about the types of activities you offer?

Some examples of the most popular activities include: dinosaur discovery, astronomy nights, sensory games, gardening, cooking workshops, nature observation, using the zip line, traditional games, sport, building things, creating our own perfumes, decorating a candleholder, experiments, making a volcano erupt, the meteorological station, karaoke, performing in shows, Camp Rock night, detective games, chill out hour, an excursion to Águilas Park...and many more!

EXPERIENCIAS INOLVIDABLES, EXPLORADORES FELICES

Abama se reinventa cada año y, para las familias de nuestro resort, una de las novedades más importantes de 2018 ha sido el Abama Kids' Camp. Hasta este pasado verano, los únicos servicios de cuidado de niños eran los proporcionados por el hotel. Ahora, el campamento Abama ofrece un buen abanico de opciones a los residentes (¡y a los huéspedes!) a lo largo y ancho de nuestro complejo.

Entrevistamos a la directora del Kids' Camp, Susana Budé, para que nos explique los pormenores de este nuevo servicio.

¿Qué inspiró la creación del Kids' Camp? ¿Cómo supieron que este servicio sería bien acogido?

La concepción del Kids' Camp surge del deseo de Abama de que los propietarios y sus invitados se diviertan tanto como sea posible en su estancia el resort. Vimos la oportunidad de crear un lugar para niños diferente al que ofrecen la mayoría de los hoteles. Queríamos innovar e ir más allá, imaginar un área al aire libre donde el aprendizaje y el entretenimiento se unen en un programa de actividades socioeducativas. Los niños reciben un folleto donde pueden marcar todas las actividades en las que han participado, y eso los convierte en grandes exploradores durante sus vacaciones.

Mis años de experiencia me han enseñado que la mayoría de las actividades que se ofrecen a los niños se basan en el juego libre, sin fines ni objetivos educativos. Y aunque algunos juegos son realmente enriquecedores, necesitamos un programa infantil que combine el ocio y la cultura durante sus vacaciones. Los padres aprecian el servicio y especialmente el trabajo que hay detrás de él.

Las actividades del Abama Kids' Camp son increíblemente variadas y atraen a niños de todas las edades. ¿Puede hablarnos de algunas de las actividades que ofrecen?

Entre las actividades más populares están el descubrimiento de dinosaurios, simular la erupción de un volcán, visitas a la estación meteorológica, observación de la naturaleza, noches de astronomía o excursiones al Parque Águilas. También juegos sensoriales, jardinería, talleres de cocina, manualidades, creación de perfumes, decoración de candelabros, distintos experimentos, juegos tradicionales, de detectives, todo tipo de deportes, tirolina, karaoke, espectáculos, Camp Rock nocturno, momentos de relajación... ¡y muchas más!



Serving kids from 4-14 must be a challenge, organizationally. How do you manage to keep children of so many different ages happy?

By adapting. We adapt ourselves not only to the ages but also to their interests, making sure that their engagement at the Kids' Camp is complete. We also gear our planning to the different levels of motivation they bring.

One of the special things about Abama is the multiculturalism of its residents and guests. How do you address this among the kids? What can they learn from being among people from so many different places?

This is another one of our challenges, since our guests speak so many different languages, but it's also one of the things that enriches the experience of both the kids and the educators. We learn from everything that comes our way and try to get the most out of it possible.

Atender a jóvenes de entre 4 y 14 años debe de ser todo un desafío en lo que a organización se refiere. ¿Cómo se las arreglan para contentar a niños de edades tan diferentes?

Adaptándonos. Nos adaptamos no solo a sus edades, sino también a sus intereses, cerciorándonos de que se sienten a gusto en el Kids' Camp. También adaptamos nuestra planificación a los diferentes niveles de motivación. Camp: from respect and tolerance to cultural enrichment.

Una de las peculiaridades de Abama es el carácter multicultural de sus residentes y huéspedes. ¿Cómo abordan esta circunstancia con los niños? ¿Qué pueden aprender de compartir con personas de tantos lugares diferentes?

Este es otro de nuestros desafíos, ya que nuestros huéspedes hablan muchos idiomas diferentes, pero también es una de las cosas que enriquece la experiencia tanto de los niños como de los educadores. Aprendemos de todo lo que nos rodea e intentamos exprimir cada experiencia al máximo.

In terms of the children, sharing toys and moments with children of other nationalities gives them some of the great experiences and values that we try to pass on in the Kids' Camp: from respect and tolerance to cultural enrichment.

How does Tenerife play a role in the activities at the Kids' Club?

One of the activity blocks that we do in the Kids' Camp is the cultural activity block. The idea is that they come to the island of Tenerife on holiday and they leave knowing where they were and some of the characteristics of the island. So we have activities like making traditional Canary Islands handicrafts, Canary Islands Monopoly, island myths and legends, learning about the ocean fauna surrounding the island, facts about the Teide...

And of course our mascot has an important role in our explanation of Canary Islands' culture. Guañá is a type of nocturnal seabird, a Scopoli's shearwater, that's very common on the island. The name that we've given her at the Kids' Camp is an imitation of the sound these birds make at night. During our theme nights, she comes to visit us all the time and speaks to us in her language. The kids love it!

From the experience of your first few months, which activities do the children seem to be gravitating towards the most?

All of them! But I suppose the most popular are the theme nights, the excursions to Águilas Park and to the farm, and science and sport activities. Of course there are also children that show more interest in the creative or artistic or social activities. It depends a lot on the kids; variety is the spice of life, and at Kids' Camp we have something for everyone.

What sorts of activity packages do you offer?

When our little guests come to see us for the first time, we give them an explorer backpack that they can personalize and that contains their "passport". The activities that we offer and that they can enter into their passport are grouped into categories: knowledge and culture; wellbeing and the environment; sport; creativity; science; art; social; and excursions. Each one of the groups has its own logo and a variety of activities that will take place throughout the week. The children can choose those in which they'd like to participate.

We also have special evening activities that allow parents to enjoy a dinner alone while the kids are having a great time at a theme night.

En lo que a los niños se refiere, compartir juguetes y momentos con pequeños de otras nacionalidades les brinda muchos de los principales valores que intentamos transmitir en el Kids' Camp: del respeto y la tolerancia al enriquecimiento cultural.

¿Qué papel juega la isla de Tenerife dentro de las actividades del Kids' Camp?

Uno de los bloques de actividades que tenemos en el campamento tiene que ver con la cultura. La idea es que los niños vengan a Tenerife de vacaciones y se vayan sabiendo dónde han estado y algunas de las principales características de la isla. Así, les enseñamos a elaborar trabajos de artesanía tradicional canaria, jugamos al Monopoly de las Islas Canarias, les hablamos de mitos y leyendas del archipiélago, aprendemos juntos sobre la fauna oceánica que rodea Tenerife, datos sobre el Teide... Y, por supuesto, nuestra mascota juega un papel esencial a la hora de explicar la cultura de las Islas Canarias. Guañá es un tipo de ave marina nocturna, una pardela de Scopoli, muy común en la isla. El nombre que le hemos dado en el campamento intenta imitar el sonido que hacen estas aves por la noche. En nuestras noches temáticas, vienen a visitarnos a menudo y nos hablan en su idioma. ¡A los niños les encanta!

Por la experiencia de los primeros meses, ¿en qué actividades parecen estar los niños más contentos?

¡En todas! Pero supongo que las más populares son las noches temáticas, las excursiones al Parque Águilas y la granja, así como las actividades científicas y deportivas. Por supuesto, también hay niños que se interesan más por las actividades creativas, artísticas o sociales. Depende mucho de los pequeños, en la variedad está el gusto y el campamento ofrece algo para todos y cada uno de ellos.

¿Qué paquetes de actividades ofrecen?

Cuando nuestros pequeños huéspedes vienen a vernos por primera vez, les damos una mochila de explorador que pueden personalizar y que contiene su "pasaporte". Las actividades que ofrecemos y que pueden registrar en ese pasaporte se agrupan en categorías: conocimiento y cultura, bienestar y medio ambiente, deporte, creatividad, ciencia, arte, social y excursiones. Cada uno de los grupos tiene su propio emblema y un conjunto de actividades que llevarán a cabo durante la semana. Los niños pueden elegir todas aquellas en las que les gustaría participar. También organizamos eventos especiales para que los padres puedan salir a cenar tranquilamente mientras los niños lo están pasando en grande en una de nuestras noches temáticas.



Do you do any kinds of themed activities around the holidays?

Yes, of course. Without abandoning our mission or way of doing things, we do adapt our themes to what's going on during holiday periods. At Halloween we did tons of activities and special days, explaining what significance the Day of the Dead holds, culturally, in different countries.

We did the same at Christmas, explaining different Christmas rituals in different countries, and pulling it all together with the family values that these holiday celebrations share in many countries. There was a visit from Father Christmas, a show for families, and lots of other surprises.

What's the one thing you hope kids take away with them from a session at the Kids' Camp?

Unforgettable memories of their holidays. We hope that even when they are older they won't be able to forget or compare their holidays at Abama Kids' Camp with any others.

¿Realizan algún tipo de actividades temáticas en torno a las vacaciones?

Sí, por supuesto. Sin abandonar nuestra misión y rutina habitual, adaptamos nuestros temas a lo que sucede durante los períodos estivales. Por ejemplo, en Halloween organizamos multitud de actividades y días especiales explicando el significado cultural que tiene el Día de los Muertos en diferentes países. Hacemos lo mismo en Navidad... Explicamos diferentes rituales navideños relacionándolos con los valores familiares que estas celebraciones comparten en muchos países. Nos visita Papá Noel, organizamos un espectáculo para familias y muchas otras sorpresas.

¿Qué espera que se lleven los niños de su participación en el Kids' Camp?

Recuerdos imborrables. Esperamos que a pesar del paso del tiempo sus vacaciones en el campamento se les queden grabadas en la memoria como una experiencia inolvidable y diferente a todas las demás que hayan vivido.



CRECEMOS CON VALORES, CRECEMOS JUNTOS.

**Banca Privada
Planificación Patrimonial
Asesoramiento a Empresas
Gestión de Activos**

WE GROW WITH VALUES, WE GROW TOGETHER.

**Private Banking
Wealth Planning
Corporate Banking
Asset Management**

INTEGRIDAD

En Banca March creamos relaciones cercanas y de largo plazo, por ello somos la **ENTIDAD MEJOR VALORADA** en satisfacción global con el gestor*. Un reconocimiento a un modelo único basado en el crecimiento responsable junto a nuestros clientes.

* Fuente: Stiga, acumulado 3T 2018.

Nuestras oficinas más próximas en Adeje y Arona:

Avda. de España, s/n
C. Cial. La Niña – loc. 1-2
38660 Costa Adeje
Tel. +34 922 79 16 15
(desde marzo 2019)

Bulevar Chajofe,
Edif. Edén - Loc. 5.
38650 Los Cristianos.
Tel. +34 922 79 32 99

Complejo Residencial
"El Camisón", Loc. 15-16.
38660 Playa de las Américas.
Tel. +34 922 75 27 72

www.bancamarch.es
901 111 000

INTEGRITY

At Banca March we establish long-term close relations. This is why we are the **BEST VALUED BANK** in terms of global satisfaction with our account managers*. The recognition of a unique model based on responsible growth together with our customers.

* Source: Stiga, 3Q 2018 cumulative value.





A B A M A
GOLF

MORE GREEN TIME AND MORE FUN IN 2019

We've had a great year and some lively tournaments here at Abama, including The Ritz-Carlton, Abama's annual tournament in September, and of course our Owners' Cup in October. And we remain very proud of having been named the number one golf course in the Canary Islands by leading courses.com and making the Editors' Choice list at Golf Digest this year for Best International Golf Course in Spain.

2019 promises to be just as exciting! Here are a couple of the upcoming features.

MÁS DIVERSIÓN EN LOS GREENS EN 2019

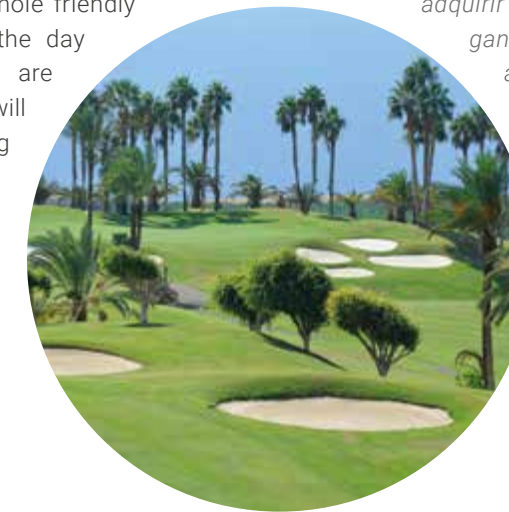
Hemos vivido un 2018 de vibrantes torneos de golf en Abama, incluido el The Ritz-Carlton de septiembre y, por supuesto, nuestra Owners Cup de octubre. Nos sentimos inmensamente orgullosos de haber sido nombrados el campo de golf número 1 de las Islas Canarias por leadingcourses.com, y el Mejor Campo de Golf Internacional de España en la lista anual de Editors' Choice de la revista Golf Digest.

¡2019 promete ser igual de emocionante! Aprovechamos para acercarte un par de novedades a punto de hacerse realidad...



WEEKLY 9-HOLE TOURNAMENT

Beginning Tuesday, the 15th of January, we will be hosting an owners and friends 9-hole tournament every week throughout the year. The format of the 9-hole tournament will be an individual Stableford and besides the cost of the green fee, there will be a nominal entry fee of 10 € to cover the cost of some small prizes for the winners. All entries for this 9-hole friendly tournament must be confirmed the day before (Monday) by 19:00h. We are sure that this weekly gathering will help owners to meet their golfing neighbours...and keep an eye on the competition for the Owners' Cup! Reservations for should be made by sending an email to info@abamagolf.com or calling in to reception.



TORNEO SEMANAL "9 HOYOS"

El martes 15 de enero, a las 14 horas, inauguramos nuestro torneo semanal "9 hoyos" con el que pretendemos atraer, hasta final de año, a propietarios y amigos de Abama Resort. Este formato de 9 hoyos será un Stableford individual y, además del coste del green fee, habrá que abonar una entrada de 10 € para adquirir los premios simbólicos que recibirán los ganadores. Todas las plazas para este torneo amistoso de 9 hoyos deben confirmarse un día antes de la competición, cada lunes a las 19 horas como muy tarde. Estamos seguros de que esta reunión semanal ayudará a los propietarios a conocer a sus vecinos de golf ... ¡y a vigilar a la competencia de cara a la próxima Owners Cup! Las reservas deben hacerse enviando un correo electrónico a info@abamagolf.com o llamando a recepción.

WEEKLY GOLF CLINIC

Also beginning the 15th of January, from 15:00 to 15:50 on a weekly basis our golf professional Sebastian Miller will be offering an introductory golf clinic at the Abama Golf Academy for owners. It will take place weekly on [Tuesday?] from 15:00 to 15:50. We will supply all the equipment required, and have eliminated all the anxieties! Look forward to one hour of fun, which is the best way to begin learning about this great sport. Reservations for the golf clinic should be made by sending an email to info@abamagolf.com or calling in to reception.



CONSULTORIO SEMANAL DE GOLF

También a partir del martes 15 de enero, cada semana de 15 a 15:50 horas, nuestro profesional del golf Sebastian Miller estará a disposición de los propietarios que quieran iniciarse en este deporte. La cita será en la Academia de Golf de Abama Resort. ¡Suministraremos todo el equipo requerido y solo tendrán que preocuparse de aprender! Les espera casi una hora de diversión, la mejor manera de comenzar a estrenarse en el golf. Las reservas para este consultorio semanal se deben hacer enviando un correo electrónico a info@abamagolf.com o llamando a recepción.



Something magical is coming to Tenerife

Today Abama Resort Phase 4 is your beautiful backdrop to a life unforgettable

Internationally esteemed and established with an infrastructure investment of €375 Million currently in place, Abama Resort is the epitome of creativity and credibility. With 5-star service, Michelin-star restaurants, world-class golf & tennis, and insanely gorgeous views, Abama Resort is recognized as one of the most luxurious resort destinations in Europe today. It is these values that lay at the heart of our vision for the future that includes expanding our award-winning services, curated amenities, memorable experiences, and the most extraordinary and limited real estate opportunities as Abama Luxury Residences Phase 4 comes to life!



FOR MORE INFORMATION

Click: AbamaPhase4.com

Email: Info@AbamaPhase4.com

Phone: +34 922 126 011

Visit: Discovery Gallery in the lobby of The Ritz-Carlton, Abama